

Börsen-Verlag Bartel & Lehmann, Berlin W. 30.

Ⓜ

Am 7. Dezember erscheint:

Die Bilanzkritik

Kritische Wochenschrift
für Besprechung von Bilanzen, Neu-Emissionen,
Prospekten und Geschäftsberichten.

Herausgegeben von

RUDOLF BARTEL, Berlin.

≡ **Spezial-Nummer** (No. 8). ≡

Der ruinöse Einfluss der Brausteuer
auf das Brauereigewerbe bilanz-
mässig nachgewiesen.

Einzelpreis 50 Pf.

==== Abonnementspreis pro Quartal M. 6.—. ====

Die „Bilanzkritik“ hat sich als ein grosser Erfolg erwiesen. Die neue kritische Zeitschrift soll ein Repertorium aller wichtigen Bilanzen etc. sein. Sie will den Interessenten ein Führer in dem oft schwierigen Studium der im Titel erwähnten Veröffentlichungen der **einzelnen Aktiengesellschaften** sein und diese zur **Beurteilung** ihrer **augenblicklichen** Lage und ihrer **wahrscheinlichen Weiterentwicklung** festhalten.

|| Interessenten sind: **Banken** und **Bankiers**, **Aktien-Gesellschaften** und **Aufsichtsräte**, **Direktoren** und **Buchhalter** derselben, **Bücherrevisoren**, **Privatkapitalisten** etc. etc. ||

Die Spezial-Nummer (Nr. 8) eignet sich besonders zur Einführung bei Brauereien, Restaurants und Cafés und zur Auslage im Schaufenster.

Wir bitten zu bestellen.

≡ **Auslieferung nur durch Wilhelm Opetz, Leipzig.** ≡