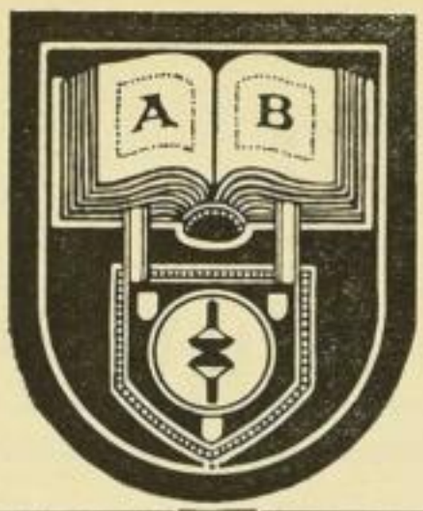
August Bagel
Verlagsbuchhandlung



Düsseldorf
Grafenberger Allee 98

Ⓩ

Mit den soeben zur Ausgabe gelangenden „Neuen Auflagen" liegen

Hermann Brandstädter's Jugend- und Volksschriften:

Erich's Ferien × × × × ×
Eine Erzählung für die Jugend, auch für ältere und alte Leute ohne Schaden zu lesen; nur müssen die Herzen jung sein. × × ×

Die Zaubergeige × × × × ×
Eine wahre Geschichte von Einem, der sie gefunden, und von Einem, der sie gespielt hat :: Der Jugend und ihren Freunden erzählt. ×

Das böse Latein × × × ×
Eine stille Land-, Stadt- und Schulgeschichte. × × × × ×

Jugendzeit × × × × × ×
Drei Geschichten für Alle, die jung sind und jung waren. ×

Das Rechte tu' in allen Dingen
Eine Schul- und Weihnachtsgeschichte für die Jugend und deren Freunde. × × × × ×

Friedel findet eine Heimat ×
Eine Erzählung für Jung und Alt zum Weinen, zum Lachen und — zum Nachdenken. × ×

In der Schule × × × × ×
Eine lehrhafte Geschichte, die im Sande verläuft. × × × ×

In der Erkerstube × × × ×
Dämmerstunden-Märchen der Großmutter × × × × × ×

(Ladenpreis des geschmackvollen Ganzleinenbandes nur M. 3.—)

in **Fünfundzwanzigtausend Exemplaren** vor, sicherlich ein Beweis ihrer günstigen Absatzfähigkeit Lassen Sie sie nicht auf Lager fehlen und **verlangen Sie reichlich** (à Cond. mit 33 1/3 %, **bar mit 50%**) auf beiliegendem **weißen Zettel** (für den bei meiner kürzlich erfolgten Anzeige irrtümlicherweise ein roter Zettel beigegeben wurde)

Hochachtungsvoll **August Bagel**, Verlagsbuchhandlung.

Verlag von W. Kohlhammer, Stuttgart und Berlin

Nach den eingegangenen Bestellungen wurde versandt:

Wille und Erfolg (Pushing to the Front or Succes under Difficulties)

Ⓩ

von **Swett Marden**, in das Deutsche übertragen von **Elise Bake.**

und bereits ist aus den zahlreichen Nachbestellungen ersichtlich, daß das Büchlein „zieht". Denn sein Inhalt ist von hohem praktischen Interesse:

Wie man in der Welt auch unter den mißlichsten Verhältnissen vorwärts kommt, wie man sich den ersten Platz in seiner Sphäre erringen kann, wie man den Erfolg zwingt — das ist in Kürze der Inhalt dieses aus Amerika, dem Land der großen Erfolge und der Self-made-men stammenden Buches. Es wird sich durch seine frische, fesselnde Ungewöhnlichkeit und seinen erziehlichen Wert auch in Deutschland die weitesten Kreise zu Freunden machen.

Jeder möchte das Geheimnis des Erfolges ergründen und wird Käufer des Buches.

Ladenpreis M. 1.50, in Rechnung 30% und 11/10, bar 7/6 mit 33 1/3 % Rabatt

2 Exemplare zur Probe mit 50% bar

Wir möchten daher wiederholt empfehlen, das Buch anhaltend auszustellen und namentlich auch das kleine Plakat, das wir jederzeit liefern, den Passanten vor Augen zu bringen.

Außer bei den Herren Barsortimentern wird das Buch für feste Bestellungen auch bei Herren E. F. Steinacker in Leipzig und E. Hofmann & Co. in Berlin ausgeliefert. Bestellzettel sind beigefügt.