

— Nur hier angezeigt — nicht im Zettelpaket! —

Atmen — aber wie — — und warum?! —

Ⓜ Ein Weckruf für Jedermann von **A. P. Winkelmann.**

Wir bieten dem Sortiment mit unserem heute in Leipzig und Berlin zur Ausgabe gelangenden „Atmen“ von **A. P. Winkelmann** eine Neuerscheinung, die wir mit dem — (in unserer Zeit schwindelhafter Reklame) — abgeschmackten Ausdruck Schlager nicht belegen möchten:

== es ist ein Buch für jedermann, ==

ein Buch für jeden Gesunden, für alle, die es bleiben — und werden wollen; es ist ein Buch von so enormer Absatzfähigkeit, dass wir es wagen dürfen, unsere Erwartungen ziffernmässig zum Ausdruck zu bringen:

Das Buch wird eine Auflage von 200 000 Exemplaren überleben.

Die Absicht des Verfassers war es nicht, zu schreiben um des Geschäfts willen — er ist nicht darauf angewiesen —, sondern er will, dem glücklichen Zufall dankbar, der ihn sehend machte, nach Kräften und auf seine Art mitkämpfen an der Gesundung unseres Volkes — ein Ziel, wert und würdig der tatkräftigsten Mitarbeit des Sortimenters.

Atmen

Ein Weckruf zur Lungengymnastik
für Jedermann
von **A. P. Winkelmann**
ord. M. 1.20.

Das Buch ist — mit ausserordentlich wirkungsvollem Umschlag — in der Steglitzer Werkstatt gedruckt worden, also vornehm ausgestattet, mit 9 Vollbildern und 2 Zeichnungen im Text.

||| Alle Bezüge bis zum 10. Januar d. J.: die kleinen wie die grössten — wir sind darauf gerüstet — **bar** mit **50%**.

Alle Sortimente, die bis zum 10. Januar d. J. uns ihre Bestellung übermittelt haben, behalten diesen Vorzug, **dauernd 50%**. Wir glauben auch nicht, dass für uns ein Risiko darin liegt, wenn wir Ihnen freistellen, eine kleine Anzahl — bis zu 10 Exemplaren — mit Remissions-Recht ebenfalls mit 50% zu verlangen. Für grosse Abschlüsse sind wir — bei absoluter Innehaltung dieses hohen Rabatts — bereit zu jedem durchführbaren Entgegenkommen und bitten um Ihre Anregungen. Wir sind ja selbst Sortimenter und wissen, was uns nottut; wir haben auch „mitmüllern“ müssen — **jetzt** können wir **atmen**

||| Unsere Parole für 1909: **Atmen wie Winkelmann**
unser fröhlich Feldgeschrei: „**50%!**“

Wir bitten um Ihr Vertrauen und wünschen dem Sortiment **zehn solche Erfolge im neuen Jahr!**
A cond. können wir aber **ganz ausnahmslos** nicht liefern; wir könnten Ihnen nicht diese ganz vorzüglichen Bedingungen halten, wenn's für unseren kleinen Betrieb so umständlich würde.

Nun noch eine Bitte: Sogleich nach Empfang ins Fenster! Wenn dies zugefroren sein sollte, senden wir Ihnen bereitwillig Umschläge zum Anheften von aussen — schön ist's nicht, aber ratsam!

Jeder kann sich an dem Geschäft beteiligen, **also sofort bestellen!**

Mit den besten Wünschen für das Jahr

hochachtungsvoll

Berlin W.,
Charlottenstr. 50/51.

Priber & Lammers
(Inh. Carl Dehne.)