Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 20 ℳ, eine halbe Seite 38 ℳ, eine ganze Seite 72 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 ℳ.

Anzeigenpreise des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 30 ℳ, eine halbe Seite 58 ℳ, eine ganze Seite 112 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 ℳ.

Umschlag zu Nr. 33. Leipzig, Mittwoch den 10. Februar 1909. 76. Jahrgang.

Hans Th. Hoffmann ✻ Verlag kaufmännisch-technischer und sprachwissenschaftlicher Literatur. Esperanto-Verlag.
BERLIN W. 15, Fasanen-Strasse 68 p.

Soeben erschienen:

Monatliche Gewinn- und Verlustermittlung in Fabrikbetrieben.
Erläutert an einem Geschäftsgang von **Otto Foell.**
Preis brosch. M. 6.— ord., M. 4.50 no., M. 4.— bar
„ gebdn. M. 7.50 „ „ 5.65 „ „ 5.15 „

Organisation
der **Waren-(Retouren)-Kontrolle**
sowie **Permanente Preis-Registratur**
und **Kalkulation.**
Von **Emil Brandt.**
Preis M. 1.— ord., M. —.75 no., M. —.70 bar u. 7/6.

Alle grösseren Geschäfte, Fabrikbesitzer, Direktoren, Vorstände, Aufsichtsräte, namentlich die Buchhalter von Industrieunternehmungen sind sichere Käufer dieser für jeden Betrieb wichtigen Schriften.

Früher erschienen:

Prüfung und Kritik
einer
Bilanz.
Durchgeführt an einem Beispiel der Praxis von
W. Heinzerling-Darmstadt. 3. Auflage.
Preis M. 1.— ord., M. —.75 no., M —.70 bar u. 7/6.

Hilfe gegen faule Schuldner.
Von Justizrat Dr. **Geck.** 27. Auflage.
Preis M. 1.— ord., M. —.75 no., M —.70 bar u. 7/6.

Je 1 Exemplar obiger Werke, falls auf dem der No. 31 beiliegenden Zettel bestellt, mit 50 %!

Ein Mittelpunkt für Sammlung und Austausch der wertvollsten Erfahrungen Tausender, welche sich täglich in der Praxis üben, die besten Einrichtungen und Hilfsmittel zu finden, um sichere geschäftliche Erfolge zu erzielen.

Ein unentbehrlicher Ratgeber für alle in verantwortlicher Stellung befindlichen Personen: Geschäftsinhaber, Fabrikbesitzer, Aufsichtsräte, Direktoren, Geschäftsführer, Prokuristen, Betriebsleiter, Buchhalter u. a. Vertrauenspersonen in leitender Stellung.

Zeitschrift für kaufmännische, gewerbliche und technische Organisation, für Propaganda, Reklame und Plakatkunst.

Monatlich 2 Hefte. **Erscheint jetzt im 11. Jahrgang.** Monatlich 2 Hefte.

Preis pro Jahrgang M. 9.— ord., M. 6.75 bar.

Bei nur einiger Verwendung und Empfehlung in kaufmännischen Kreisen lassen sich spielend leicht Abonnenten gewinnen! Probenummern stehen gern zur Verfügung.

SLUB
Wir führen Wissen.