



KARL  
ROBERT  
LANGEWIESCHE  
DÜSSELDORF  
VERLAGSGEBIETE LEBENSFÜHRUNG WELTANSCHAUUNG KUNST



## AN EINIGE, die es angeht:

**W**as zu viel ist, ist zu viel. Jahraus jahrein hat man mich imitiert. Ich habe geschwiegen. Man imitierte meine Plakate und das Arrangement meiner Anzeigen und Prospekte. Man ging dazu über, meine Ausstattungen, insonderheit meine Schutzumschläge, so zu imitieren, dass das Publikum (ich habe Beweise dafür) Bücher als bei mir erschienen ansah, deren Uebernahme ich ausdrücklich abgelehnt hatte oder deren Art mit der Art meiner Bücher auch nicht das geringste teilte. Ich habe geschwiegen.

Aber wenn nun eine Firma, die zu den guten zählt, in einer als Scheibenplakat gedachten Anzeige (siehe Börsenblatt vom 11. Febr. Seite 1815) das Wort: „Arbeiten und nicht verzweifeln“, das ich durch meinen Carlyle-Band in Deutschland populär gemacht habe

und das mir ausserdem als Warenzeichentext mit  
meinem Signet zusammen gesetzlich geschützt ist,

dazu benutzt, um ihre Reklame für Bäcker-, Tischler- und Techniker-Bücher herauszuputzen, so will ich einmal nicht mehr schweigen, sondern bei der Gelegenheit die Herren Imitatoren fragen:

Natürlich nicht, ob sie denn so etwas für „fair“ halten. Das wäre wohl unnütz. Die Meinungen über das, was fair ist, dürften unter uns auseinandergehen. Aber das möchte ich diese Herren fragen, ob sie denn solche Imitationen für nützlich und vorteilhaft halten? Und ich will ihnen auch sagen, dass ich meinerseits von all diesen Imitationen denke, dass sie, so ärgerlich sie mir auch sein mögen, ihren Urhebern selbst doch weit mehr eigentlichen Schaden tun als mir.

Und ich habe guten Grund das zu denken. Das Publikum zwar fällt ja hin und wieder auf dergleichen herein. Das ist natürlich. Wer aber nicht darauf hereinfällt, das ist der massgebende Teil des deutschen Sortiments. Könnte ich alle die kräftigen Sprüchlein wiedererzählen, die ich von dieser Seite über solche Imitationen gehört oder gelesen habe, könnte ich den Herren Imitatoren einen Einblick darin verschaffen, wie sehr eine Sache durch dergleichen im Sortiment diskreditiert wird, ich glaube, sie würden das nächste Mal selber denken und mit eigenen Kälbern pflügen.

Diese Zeilen werden dreimal im Börsenblatt abgedruckt. Auf Erwiderungen werde ich wohl nicht zu antworten brauchen.

**KARL ROBERT Langewiesche, Düsseldorf, am 12. Febr. 1909.**