



A. Hartleben's Verlag.

**Z** Soeben erschien das erste Heft von:

# Dr. Moritz Hoernes **N**atur- und Urgeschichte des Menschen

Professor an der Universität Wien

In zwei Bänden mit 7 Karten, mehreren Vollbildern und über 100 Abbildungen im Texte.

70 Druckbogen Quartformat. Vollständig in 25 Lieferungen à 75 Pf.

**Lieferung 1: 75 Pf. = geh. 1 fr. = 45 Kop.**

Die mächtigen Fortschritte, die die Wissenschaft vom Menschen auf all ihren Arbeitsgebieten gerade in den letzten drei Lustren gebracht hat — Fortschritte, die dem Publikum meist nur aus zusammenhanglosen Notizen oder aus oberflächlichen Darstellungen bekannt geworden sind —, enthalten die stärksten Aufforderungen zu einer möglichst gründlichen synthetischen Behandlung des gesamten derzeit vorliegenden Stoffes. Diese soll in dem vorliegenden Werke dadurch geboten werden, dass einer neuen Darstellung der Urgeschichte die Naturgeschichte des Menschen als gleichwertiger Teil der Anthropologie vorangestellt und somit die körperliche und die geistige Beschaffenheit des Menschen, beide hauptsächlich unter dem Gesichtspunkt der Abstammung und der ersten Entfaltung der Formen, in gleicher Ausführlichkeit, betrachtet werden.

In so umfassender Weise, wie es hier geschieht, sind die beiden Reihen von Zeugnissen, die wir über den Menschen als Natur- und Kulturwesen besitzen, bisher noch in keinem Werke einander gegenübergestellt und miteinander verglichen worden.

**Lieferung 1**, Prospekte und Ansichtsschleifen in jeder beliebigen Anzahl.

Lieferung 1 bei 7/6 Fortsetzung **gratis**.

**Kontinuation** bar 30%, 7/6, ab **Bar-Rabatt.**  
20 Explre. glatt 40%

Wir bitten um recht tätige Verwendung für dieses Werk eines der ersten Forscher auf seinem Gebiete. Unsere Unterstützung gewähren wir jenen Firmen gern, die sich für den Vertrieb in großem Maßstabe einsetzen.

A. Hartleben's Verlag in Wien.

# Dr. Moritz Hoernes **N**atur- und Urgeschichte des Menschen

Professor an der Universität Wien

Erscheint in 25 Lieferungen à 75 Pf. = 90 h = 1 Fr. = 45 Kop.