

**DURCHSCHLAGENDEN****ERFOLG**

erzielt jeder Verleger durch geschickte Reklame.

Jede Art Reklame durch das

# REKLAME-INSTITUT MAX JOHN

Berlin W. 8, Friedrichstr. 62,

insbesondere:

## Plakatierung und Aushang von Plakaten

in allen Städten und Ortschaften des In- und Auslandes.

## REKLAME-VERTEILUNGS- ANSTALT.

Verteilung von Flugschriften, Zirkularen etc. in allen Städten und Ortschaften des In- und Auslandes.

## ADRESSEN-VERLAG.

Adressen aller Branchen u. Stände der ganzen Welt.

Interessenten erhalten kostenlos jede gewünschte Auskunft. Kostenanschläge stehen gern zu Diensten.

Reklamekatalog sowie Adressenkatalog, deutsche und französische Ausgabe, gratis und franko.

## Geschäftsgebäude, Leipzig, Inselstrasse 11.

Neubau, dreiseitig Licht, ca. 650  $\square$  Meter nutzbar. Fläche, für Michaelis 1909 oder später zu vermieten. Näheres beim Besitzer **Felix Syhre**.

## Remittenden.

Eine grosse Anzahl **Erzählungen** für **Volks- und Jugendbibliotheken**  
= Bändchen ord. 75  $\delta$  =

noch gut erhalten, sind preiswert zu verkaufen. — Anfragen bef. unter  $\ddagger$  1113 die Geschäftsstelle des Börsenvereins.

*Bücherreisender für Österreich (Private) wünscht noch einen lohnenden Artikel. Gef. Angebote unter  $\ddagger$  1159 an die Geschäftsstelle des B.-V.*

Verlagsadresse f. bar **G. Bartels**, Weissenhof b/B.

## Dringender Beachtung empfohlen!

# Schulbücherbezug!

Um störende Verzögerung zu vermeiden, bitte ich in der bevorstehenden Schulbücherzeit besonders darauf zu achten, dass ich an Firmen, mit denen ich nicht in Rechnungsverkehr stehe, **direkte Sendungen nur dann** zur Ausführung bringe, wenn der Betrag der Bestellung beigefügt ist, oder falls ich ausdrücklich ermächtigt werde, per Nachnahme zu expedieren.

**Bei eiligen Bestellungen** ist zu berücksichtigen, dass gleichzeitige Vorauszahlungen auf Postscheckkonto etwa einen Tag später als die Bestellungen eintreffen, dass also die Ausführung der letzteren event. unliebsam aufgehalten wird.

Um unnötige **Nachnahmespesen** bei Verteilung derselben auf mehrere Pakete oder bei grösserem Bedarf auf verschiedene Sendungen zu sparen, empfiehlt es sich, eine Vorauszahlung zu leisten, damit die einzelnen Bestellungen während der Schulbücherzeit à Konto dieses Guthabens ausgeführt werden können. In solchen Fällen bitte ich aber dringend, bei jeder Bestellung ausdrücklich auf das Guthaben auf Barkonto hinzuweisen.

Da **ungenauere Bestellungen** leicht zu unliebsamen Differenzen führen, bitte ich stets bei den Bestellungen sich meines neuesten Verlagskataloges zu bedienen, u. a. auch nur die jetzt gültigen Telegramm-Titel zu benutzen.

**Telephonische Bestellungen** werden von mir nur in dringenden **Ausnahmefällen** unter der Voraussetzung erledigt, dass unmittelbar im Anschluss an das Gespräch **eine schriftliche Bestätigung mit direkter Post** an mich erfolgt. Für Irrtümer, die durch telephonische Bestellungen entstehen, lehne ich jede Verantwortung ab.

Bei **Zahlungen** bitte ich stets genau anzugeben, ob dieselben für die in **Jahresrechnung** gelieferten **Bücher** oder das streng getrennte **Wandschmuckkonto**, das **Barkonto** (Schulbücher), **Separatkonto „Aus Natur und Geisteswelt“** oder die **Gesangbuchabteilung** bestimmt sind oder als **Depot** verbucht werden sollen.

Leipzig, März 1909.

**B. G. Teubner.**

## Italienisches Sortiment

Antiquariat, Zeitschriften  
etc.

**schnellstens**

durch

**Succ. B. Seeber in Florenz**  
(Depot d. Ital. Generalstabskarten)

## Remittenden-Exemplare

und Restauflagen zu kaufen gesucht. Angebote unter „Günstig“  $\ddagger$  1157 an die Geschäftsstelle des B.-V. erbeten.

## Kontinuationslisten für Sortimenten!!

Praktisch! Übersichtlich!  
= 4 Jahre ausreichend. =  
Probefbogen gratis!  
Charlottenburg, Kantstr. 71.  
Herm. Roggisch, Verlag.

Grosse besteingerichtete **Buchdruckerei** sucht noch mit einigen **Verlagsfirmen** unter **kulanten** Bedingungen in Verbindung zu treten.

Gefällige Zuschriften unter Nr. 1109 an die Geschäftsstelle des B.-V. erbeten.