

DURCHSCHLAGENDEN**ERFOLG**

erzielt jeder Verleger durch geschickte Reklame.

Jede Art Reklame durch das

REKLAME-INSTITUT**MAX JOHN**

Berlin W. 8, Friedrichstr. 62,

insbesondere:

Plakatierung und Aushang von Plakaten

in allen Städten und Ortschaften des In- und Auslandes.

REKLAME-VERTEILUNGS-ANSTALT.

Verteilung von Flugschriften, Zirkularen etc. in allen Städten und Ortschaften des In- und Auslandes.

ADRESSEN-VERLAG.

Adressen aller Branchen u. Stände der ganzen Welt.

Interessenten erhalten kostenlos jede gewünschte Auskunft. Kostenanschläge stehen gern zu Diensten.

Reklamekatalog sowie Adressenkatalog, deutsche und französische Ausgabe, gratis und franko.

Geschäftsgebäude, Leipzig, Inselstrasse 11.

Neubau, dreiseitig Licht, ca. 650 \square Meter nutzbar. Fläche, für Michaelis 1909 oder später zu vermieten. Näheres beim Besitzer **Felix Syhre**.

Remittenden.

Eine grosse Anzahl **Erzählungen** für **Volks- und Jugendbibliotheken**
= Bändchen ord. 75 δ =

noch gut erhalten, sind preiswert zu verkaufen. — Anfragen bef. unter \ddagger 1113 die Geschäftsstelle des Börsenvereins.

Bücherreisender für Österreich (Private) wünscht noch einen lohnenden Artikel. Gef. Angebote unter \ddagger 1159 an die Geschäftsstelle des B.-V.

Verlagsstelle f. bar **G. Bartels**, Weissenhof b/B.

Dringender Beachtung empfohlen!**Schulbücherbezug!**

Um störende Verzögerung zu vermeiden, bitte ich in der bevorstehenden Schulbücherzeit besonders darauf zu achten, dass ich an Firmen, mit denen ich nicht in Rechnungsverkehr stehe, **direkte Sendungen nur dann** zur Ausführung bringe, wenn der Betrag der Bestellung beigefügt ist, oder falls ich ausdrücklich ermächtigt werde, per Nachnahme zu expedieren.

Bei eiligen Bestellungen ist zu berücksichtigen, dass gleichzeitige Vorauszahlungen auf Postscheckkonto etwa einen Tag später als die Bestellungen eintreffen, dass also die Ausführung der letzteren event. unliebsam aufgehalten wird.

Um unnötige **Nachnahmespesen** bei Verteilung derselben auf mehrere Pakete oder bei grösserem Bedarf auf verschiedene Sendungen zu sparen, empfiehlt es sich, eine Vorauszahlung zu leisten, damit die einzelnen Bestellungen während der Schulbücherzeit à Konto dieses Guthabens ausgeführt werden können. In solchen Fällen bitte ich aber dringend, bei jeder Bestellung ausdrücklich auf das Guthaben auf Barkonto hinzuweisen.

Da **ungenauere Bestellungen** leicht zu unliebsamen Differenzen führen, bitte ich stets bei den Bestellungen sich meines neuesten Verlagskataloges zu bedienen, u. a. auch nur die jetzt gültigen Telegramm-Titel zu benutzen.

Telephonische Bestellungen werden von mir nur in dringenden **Ausnahmefällen** unter der Voraussetzung erledigt, dass unmittelbar im Anschluss an das Gespräch **eine schriftliche Bestätigung mit direkter Post** an mich erfolgt. Für Irrtümer, die durch telephonische Bestellungen entstehen, lehne ich jede Verantwortung ab.

Bei **Zahlungen** bitte ich stets genau anzugeben, ob dieselben für die in **Jahresrechnung** gelieferten **Bücher** oder das streng getrennte **Wandschmuckkonto**, das **Barkonto** (Schulbücher), **Separatkonto „Aus Natur und Geisteswelt“** oder die **Gesangbuchabteilung** bestimmt sind oder als **Depot** verbucht werden sollen.

Leipzig, März 1909.

B. G. Teubner.

Italienisches Sortiment

Antiquariat, Zeitschriften etc.

schnellstens

durch

Succ. B. Seeber in Florenz
(Depot d. Ital. Generalstabskarten)

Remittenden-Exemplare

und Restauflagen zu kaufen gesucht. Angebote unter „Günstig“ \ddagger 1157 an die Geschäftsstelle des B.-V. erbeten.

Kontinuationslisten für Sortimenten!!

Praktisch! Übersichtlich!
= 4 Jahre ausreichend. =
Probefbogen gratis!
Charlottenburg, Kantstr. 71.
Herm. Roggisch, Verlag.

Grosse besteingerichtete **Buchdruckerei** sucht noch mit einigen **Verlagsfirmen** unter **kulanten** Bedingungen in Verbindung zu treten.

Gefällige Zuschriften unter Nr. 1109 an die Geschäftsstelle des B.-V. erbeten.