

# Fangen Sie nur erst einmal an

aus Ihrem Kundenkreis und überhaupt aus dem Bereich Ihrer Wirksamkeit die Adressen zusammenzustellen, die als Interessenten für den Versand der Gratis-Probenummern der „Tat“ in Betracht kommen! Sie selbst werden freudig überrascht und erstaunt sein, dass in Ihrem Wirkungskreis so viele Interessenten für ein Verlagsunternehmen vorhanden sind. Sie werden dasselbe wie verschiedene Kollegen erleben, die bis heute Bestellung auf 5000 Heft 1 aufgaben — so zahlreich sind die Interessenten für „Die Tat“.

Probleme der Religion, Philosophie, Soziologie, Erziehung, kurz das Problem des inneren Menschen wird in allen Kreisen mit lebhaftem Interesse erörtert, und jeder Einzelne ist Mitkämpfer, Mitarbeiter an der Entwicklung des Menschentums, der Kultur.

In unsern Händen sind über 12000 Adressen von Interessenten. Aber diese Zahl lässt sich nach unsrer Überzeugung noch um viele Tausend vermehren, wenn wir alle Adressen von Interessenten herbeibringen wollten. So sind die Mitglieder

**der Freireligiösen Gemeinden  
des Freidenkerbundes  
des Monistenbundes  
des Volkserzieher-Bundes**

u. a. Vereinigungen alle Interessenten für „Die Tat“. Wir machen Sie jetzt hierauf aufmerksam, damit Ihnen von vornherein ein guter Erfolg gesichert ist und nicht andere Sortimente, die umfangreiche Versendungen vornehmen, aus Ihnen zugänglichen Kreisen Abonnenten gewinnen. Da sollte das Sortiment glänzend dem Verlag den Rang ablaufen — und durch seine noch grössere Tätigkeit und Arbeitsfreudigkeit den Verlag übertreffen.

**Heft 1 wird gratis geliefert.**

**Plakate fürs Schaufenster und Prospekte mit Firmen-  
aufdruck kostenlos.**

Wir sind gern bereit, auch jetzt noch auf besondere Wünsche einzugehen, und bitten, weitere Propagandavorschläge machen zu wollen.



Leipzig, den 18. März 1909.

**Verlag Die Tat**  
G. m. b. H.