

Z

Der zugänglichste und lohnendste Artikel für den Sortimenter

bleibt nach wie vor das in unserem Verlage erschienene Werk

Der Arzt im Hause.

Ein Doktorbuch fürs Haus,
herausgegeben unter Mitwirkung 17 erstklassiger Autoritäten der verschiedensten medizinischen Spezialgebiete von
Dr. med. M. Kann.

In 2 eleganten Prachtbänden mit 270 Abbildungen im Text, 28 farbigen Tafeln und 2 zerlegbaren Modellen.
Preis *M* 18.— ord., *M* 13.50 netto, *M* 10.80 bar und 11/10.

Wir bitten, dieses leichtverkäufliche Werk stets auf Lager zu halten und beifolgenden roten Bestellzettel zu benutzen.
Diejenigen Firmen, die sich für das obige, eine dauernde gute Einnahmequelle sichernde Standard-Werk in umfangreicher Weise verwenden wollen, ersuchen wir höflichst, sich direkt mit uns in Verbindung zu setzen.

Leipzig-M., im März 1909,
Reichenhainerstr. 9.

Leipziger Verlagshaus.

Zur Konfirmation:

für Mädchen: Der stille Garten

Elegant IN LEINEN GEBUNDEN je DREI MARK. Sieben solcher Leinenbände beliebig gemischt kosten 12.25 Mk. bar [41½ %] und werden angenehm zu verkaufen sein. Denn DIESE BEIDEN Bände erfüllen in seltener Weise die drei Bedingungen des idealen Konfirmations-Geschenkes: sie sind ERNSTHAFT und von INNEREM WERTE, sie sind schon dem JUGENDLICHEN ALTER des Beschenkten WILLKOMMEN UND VERSTÄNDLICH und können ihn DOCH DURCH EIN GANZES LEBEN HINDURCH begleiten, ohne dass er ihrer überdrüssig würde.

für Knaben: Arbeiten u. nicht verzweifeln!

Düsseldorf, KARL ROBERT Langewiesche.

„Singers volkstümliche Bücherei“ Band 1—8

ist soeben erschienen!

Die Expedition ist, den verschiedenen Wünschen entsprechend, über Leipzig, direkt per Post, Fracht- und Eilgut erfolgt.

In diesen Tagen geht Ihnen direkt per Post noch ein ausführlicher Prospekt über die „Bücherei“ zu. Unverlangt versende ich nichts.

Vielen Dank all' jenen p. t. Firmen, die ihr Interesse an meinem Unternehmen, durch zum Teil recht bedeutende Bestellungen, bekundeten.

Namentlich durch die Schaufenster und auch durch Ansichtssendungen an Schul-, Jugend- und Volksbibliotheken dürfte es Ihnen nun ein leichtes sein, den erhofften Absatz zu finden. Die innere Gediegenheit und das effektvolle Äußere werden der Bücherei einen weiten Absatzkreis schaffen! Legen Sie gef. Kontinuationslisten an! Der Rabatt ist hoch! Auch durch die Barsortimente zu beziehen!

Hochachtungsvoll

Charlottenburg, den 23. März 1909.

Josef Singer Verlag.