

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 20 *M.*, eine halbe Seite 38 *M.*, eine
ganze Seite 72 *M.*, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 *M.*



Anzeigenpreise des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 30 *M.*, eine halbe Seite 58 *M.*, eine
ganze Seite 112 *M.*, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 *M.*

Umschlag zu Nr. 69.

Leipzig, Donnerstag den 25. März 1909.

76. Jahrgang.

Gut geleitet.
Vorzüglich illustriert.
Reich an Inhalt.
Belehrend und vor
allem — praktisch.



Erscheint regelmäßig
am 3. und 18.
jedes Monats.
XVIII. Jahrgang.

Das Lieblingsblatt der deutschen Hausfrau
ist Polichs „Deutsche Moden-Zeitung“

Probenummern und zu einer erfolgreichen Propaganda vorzüglich geeignete Prospekte bitten wir zu verlangen.

Verlag der „Deutschen Moden-Zeitung“ Aug. Polich, Leipzig, Schloßgasse 9