

In allen Schaufenstern
soll die
Werbeschrift des Werdandibundes
an auffälligster Stelle hängen.

Jeder Sortimenter

verteile an alle feine Kunden diese Werbeschrift; sie ist der Gesamtkatalog aller in diesem Jahre erscheinenden Werdandi-Veröffentlichungen. — Die Werbeschrift enthält:

Aufgaben und Ziele des Bundes / Ordentliche und außerordentliche Mitgliedschaft /
Werdandiausstellungen / Vorträge und Geselligkeiten / „Werdandi“-Monatschrift / Anzeigen
der Werdandi-Unternehmungen:

Werdandiverke: Sophie Schwerin. Ein Lebensbild von Amalie von Romberg.
Ästhetik des Häßlichen von Karl Rosenkranz.

Werdandibücher: von Graf Ernst zu Reventlow / Hermann Graf Reyslerling / Ludwig
Schemann / Richard Nordhausen / Willy Pastor / Artur Rutscher /
Herbert von Berger u. a.

„Wertung“-Werdandischriften: von H. Graf Reyslerling / Hans P. Freiherr von Wolzogen /
Hans Schliepmann / Friedrich Solger u. a.

Ausführliche Anzeigen der einzelnen Publikationen folgen an dieser Stelle.

Ich bitte um zahlreiche Bestellungen auf dieses Gratis-Werbeheft. Besondere
Propaganda-Vorschläge erbitte direkt.

Leipzig.

Fritz Eckardt Verlag.