

# Sie können

Z

# nichts besseres tun



als für die **Werdandi-Unternehmungen** zu arbeiten. Ihre Tätigkeit ist  
vierfach lohnend!

1) Gewinnen Sie Abonnenten für die

## Monatschrift Werdandi.

Diese Abonnenten interessieren sich naturgemäß für die Werdandi-publikationen und sind Käufer der:

- 2) Werdandi-Werke
- 3) Werdandi-Bücher
- 4) Werdandi-Schriften „Wertung“.

Diese letzte Sammlung ist der beste und gangbarste Schaufenster-artikel, den Sie sich denken können. Guter Inhalt eint sich mit bester Ausstattung — ein

mäßiger Preis mit höchstem Rabatt

Was tun? Für Werdandi arbeiten, bitte! Nichts kann für Sie lohnender sein.

Leipzig.

Fritz Eckardt Verlag.