

Seit über 50 Jahren bestehende
Verlagsdruckerei

(in Stadt v. 10 000 Einw. in d. Nähe Berlins)
soll zur Ausnutzung günstiger Konjunktur
durch Angliederung e. Sort.- u. Verlags-
buchhandlung erweitert u. in G. m. b. H.
umgewandelt werden. Der jetzige Besitzer
sucht dazu äußerst tüchtigen

Buchhändler mit 50 000 M. Kapital.

Garantiert wird demselben ein festes
Grundgehalt von 3000 M., außerd. entspr.
Gewinnanteil. Herren tadellosen Rufes u.
verträgl. Charakters mit ob. bewegl. Kap.,
die eine durchaus gesicherte, bequeme u.
geachtete Lebensst. suchen, werden um
Mitteilung ihrer Verhältn. u. eines kurzen
curriculum vitae unter 1614 an die Ge-
schäftsstelle des Börsenvereins gebeten.

Der jetzige Besitzer bleibt mit gleichem
Kapital aktiv beteiligt.

Fertige Bücher



Ich übernahm den Alleinvertrieb
für Deutschland von:

Les Romans choisis,

einer Sammlung von Romanen für
die Jugend, in der unter anderen
Werke von Daudet, Mael, Cordonnier,
Clarétie etc. etc. erscheinen werden.

Zunächst gelangen zur Ausgabe:

Drault, Jean, Fille du Corsaire.
Nocé, F. de, Mirage et réalité.

Preis pro Band ill. brosch. fr. 2.—,
geb. fr. 3.50.

Ich liefere gern und reichlich à cond.
Hochachtend

Paris, 24. April 1909.

F. A. Brockhaus.

Georg & Co. Verlag in Basel

Soeben in neuer Ausgabe 1909 erschienen:

Die Hotels der Schweiz

herausgegeben vom

Schweizer Hotelier-Verein.

Die Hotel-Tarife und ca. 1000 Miniatur-
Ansichten enthaltend.

Preis 40 s ord., 25 s bar.

In dieser Woche gelangt zur Ausgabe:

Neues Blusen-Album

Z

Eine Sammlung von Blusen
aller Art für Haus, Gesell-
schaft und Strasse bearbeitet von
Erna Orth-Steinberg.

Preis Mk. 1.50 ord., Mk. 1.15 netto,
Mk. 1.— bar, Frei-Exemplare 11/10.

Die Bluse ist das meist- getragene Kleidungsstück

der Frau, das wohl am häufigsten im Hause an-
gefertigt wird. Dabei wird allen Damen unser
„Neues Blusen-Album“ ein willkommener und
fast unentbehrlicher Berater sein. Das Album
enthält nicht, wie die meisten schon bestehenden
Blusen-alben, nur Blusen einer einzigen Moden-
epoche, sondern es sind darin mit vieler Mühe
und Sorgfalt Blusenabbildungen verschiedener
Modenepochen zusammengestellt. Dies sichert
dem Büchlein die besondere Gunst der Frauenwelt.

Es veraltet nicht,

sondern wird im Wandel der Moden dauernden
Wert behalten und jederzeit eine Fülle von An-
regungen für Blusenmacharten bieten, die auch
nach Jahren durch Anpassung an die jeweils herr-
schende Mode ohne weiteres verwendbar bleiben.
Unser „Neues Blusen-Album“ ist daher einer
starken Nachfrage sicher und wird als eine
wichtige Ergänzung zu jeder Modenzeitung
überall guten Absatz finden.

Massenabsatz aus dem Schaufenster!

Roter Verlangzetteln anbei.

W. Vobach & Co.,
Berlin, Leipzig, Wien.