

VERLAGSBUCHHANDLUNG VON RICHARD SCHOETZ
IN BERLIN SW. 48, WILHELMSTRASSE 10.



Ⓐ

Soeben erschien:

Atlas der Anatomie des Pferdes

von

Dr. med. vet. Reinhold Schmaltz,
Professor der Anatomie an der Tierärztlichen Hochschule zu Berlin.

Zweiter Teil:

Topographische Myologie.

Zeichnungen von Professor Bruno Héroux-Leipzig und Vincent Uwira (†).
Holzschnitte von Gustav Heuer-Berlin.

39 Tafeln mit 30 Pausen. Format 22×31 cm.

Preis gebunden M. 30.— ord., M. 24.— netto.

Das Erscheinen dieser seit langem erwarteten Topographischen Myologie, die den II. Teil des Atlas der Anatomie des Pferdes bildet, wird von der gesamten tierärztlichen Welt mit grosser Freude begrüsst werden. Hat schon der erste Teil allgemeinen Beifall gefunden, wie das schnelle Notwendigwerden einer zweiten Auflage zeigte, so darf dieser II. Teil mit noch grösserer Berechtigung rühmender Anerkennung sicher sein. Zur anatomischen Korrektheit gesellt sich hier eine hohe künstlerische Wirkung und eine Vollendung der Wiedergabe, wie sie bisher bei derartigen Werken wohl noch nicht erreicht ist. Der Atlas ist zugleich ein Meisterwerk deutscher Holzschnidekunst.

Früher erschien:

Erster Teil:

Das Skelett des Rumpfes und der Gliedmassen

mit lithographischen Zeichnungen von Vincent Uwira.

Preis gebunden M. 12.— ord., M. 9.50 netto.

Illustrierte Prospekte stehen auf Wunsch zur Verfügung. In Kommission kann ich nur in beschränkter Anzahl liefern und nur an Firmen, die begründete Aussicht auf Absatz haben. Bestellzettel anbei.

Berlin SW. 48, im Mai 1909.

Verlagsbuchhandlung von Richard Schoetz.

**Das Lieblingsblatt
der praktischen Hausfrau!**

Jedes Heft **15 Pfg.** wöchentlich.

*Vobachs Frauen-
und Moden-Zeitung*

Illustrierte Zeitschrift für die Interessen des Haushalts und der Familie.

Die Hefte bringen abwechselnd:

- 1) Moden für Erwachsene,
- 2) Wäsche für Erwachsene,
- 3) Kindermoden,
- 4) Handarbeiten und Kinderwäsche.

Ein umfangreicher hauswirtschaftlicher Teil, sowie interessante und gediegene Lektüre vervollständigen den reichen Inhalt.

45% Rabatt 45%

Zeitgemässe Bezugs-Bedingungen:

Wöchentlich ein Heft 15 Pfg. ord.,
9 Pfg. netto

bei 1 bis 10 Expl. || bei 11 bis 25 Expl.
Heft 1 gratis || Heft 1 u. 2 gratis

bei 26 und mehr Exemplaren:

Heft 1 bis 3 gratis und
ein weiteres Freiheft im
Herbst, also 4 Freihefte.

Freihefte sind Betriebskapital
für den rechnenden Buchhändler.

Sie verdienen

an jedem Abonnenten
(schon von 26 Exempl. an)

Mk. 3.48.

Es ist unser ernstes Bestreben, durch eine zeitgemässe Rabattierung den Sortimentsbuchhandel in seinem schweren Kampfe um die Existenz zu unterstützen. Ungünstige Rabattsätze haben ein Vorurteil gegen den Vertrieb von Zeitschriften geschaffen, doch dieses Vorurteil ist veraltet, denn gut rabattierte Zeitschriften sind eine solide Grundlage und das beste Bindeglied zwischen Publikum und Buchhandel. Werbematerial bitten wir zu verlangen.

W. Vobach & Co., Leipzig.