

Die bevorzugteste Wochenschrift aller Zweige edlen Sports ist die

(Z)



Wöchentlich
ein Heft zum
Preise von
25 Pf. ord.

Abonnement pro Quartal
:: M. 3.— ord. ::

Als offizielles Organ der vornehmsten sportlichen Verbände Deutschlands, an deren Spitze der Deutsche Sportverein unter dem Protektorat S. K. B. des Deutschen Kronprinzen steht, hat es die jetzt im X. Jahrgange erscheinende

Deutsche Sportzeitung „Sankt Georg“

verstanden, sich den Platz zu sichern, der ihr gebührt. Glänzend ausgestattet, vorzüglich illustriert und von ersten Fachleuten geleitet, bringt die

Deutsche Sportzeitung „Sankt Georg“

alles, was den vornehmen Sportsman interessiert. Abonnenten finden sich in allen Kreisen, welche Interesse für deutschen Sport haben. Senden Sie Probehefte an die Aristokratie, Offiziere, Luxuspferdebesitzer und Sportsmen in Ihrem Kundenkreis und empfehlen Sie die Zeitschrift auch Klubs, Kasinos, Cafés etc.

Bezugsbedingungen:

:: Rabatt: 40% ::
Freiexemplare: 7/6.

Zum Einzelverkauf auch in Kommission zu gleichen Vorzugsbedingungen.

Propaganda-Material

wie: Probehefte, Plakate,
Prospekte, Lesemappen

gratis.

Bestellzettel anbei.

Verlag Grethlein & Co.

Abt. „Sankt Georg“

Berlin SW. 61

Sitsdinerstr. 13.



(Z) Soeben erschien:

H. Hartleben's Verlag.

Limonaden

und

Alkoholfreie Getränke.

Eine praktische Anleitung zur Unfertigung aller dieser Getränke.

Von

H. Timm.

Mit 29 Abbildungen.

14 Bogen. Oktav. Geh. 3 M; geb. (nur fest) 3 M 80 S.

(Chemisch-technische Bibliothek. Bd. 319.)

Das vorliegende empfehlenswerte Werk enthält praktische Anweisung zur Unfertigung von sämtlichen Limonaden, limonadenartigen Getränken und Fruchtsaftgetränken aus frischen Früchten, konservierten Fruchtsäften, Fruchtsirup und Fruchtessig; ferner die gewerbliche Herstellung von Limonaden aus Essenzen und die Darstellung von alkoholfreien Fruchtbowlen. — Endlich ist eine ausführliche Anleitung für die Fabrikation von moussierenden Getränken, von alkoholfreiem Wein (Nektar) und von alkoholfreien Malzgetränken gegeben. Ein Schlusskapitel behandelt das Wissenswerte über Milch und Milchgetränke.

Sämtliche Anweisungen sind in Form von Rezepten gegeben.

Wasch-, Bleich-, Blau-, Stärke- und Glanzmittel.

Von

Louis Edgar Andes.

Mit 21 Abbildungen.

24 Bogen. Oktav. Geh. 5 M. Gebdn. (nur fest) 5 M 80 S.

(Chemisch-technische Bibliothek. Bd. 320.)

Dieses Buch behandelt die Fabrikation der zahlreichen verschiedenen Waschmittel, der Kristall- und Feinsoda, der ausgedehnte Verwendung findenden Seifen- und Waschpulver und die Untersuchung derselben; im Anschlusse hieran die Bleichmittel, dann die Blaumittel, die bei allen nicht gefärbten Textilfabrikaten eine ziemlich Rolle spielen. Stärke- und Steifmittel sind bedeutende Verbrauchsartikel, und werden insbesondere die im Haushalte benutzten Glanzstärken und -Präparate erwähnt. Chemische Waschmittel, Fleckausbringungsmittel und vegetabilische Waschmittel, welchen letzteren man in jüngster Zeit ziemlich Aufmerksamkeit zuwendet, bilden den Schluß der sorgfältig und mit Sachkenntnis ausgeführten Arbeit, die nicht allein für Textilfabriken, Wäschereien, sondern auch für die chemische Kleinindustrie eine große Anzahl bewährter Verfahrensweisen bietet und von besonderem Interesse ist.

Wollen Sie gütigst verlangen.

H. Hartleben's Verlag in Wien.