

Welcher Verlag

wäre geneigt, bei Reisevertrieb seiner Werke sich mit entsprechendem Kapital an der Gründung einer G. m. b. H. in Wien zu beteiligen, die durch Fusion von 2 ausdehnungsfähigen und nachweisbar ertragsfähigen Firmen zwecks besserer Rentabilität unter bewährter fachmänn. Leitung gebildet werden soll. Zuschriften unter G. H. 2524 durch die Geschäftsstelle des B.-B.

Teilhaberangebote.

Verlagsbuchhändler mit guten Empfehlungen seines Chefs sucht zum **Oktober** oder später offene oder stille **Beteiligung** m. vorläufig ca. 10—20 Mille an nachweisbar rentablem Verlag in **Berlin**, am liebsten Zeitschrift resp. Fachzeitschrift oder Spezialverlag, event. auch Anschluss an vermögenden Kollegen, der sich selbständig zu machen beabsichtigt.

Angebote an **H. A. v. Podewils**, Berlin NW., Spener Str. 5, I.

Fertige Bücher.

Verlag von **Heinr. Feesche**, Hannover.

100 jähriger Gedenktag!

Soeben erschien in meinem Verlage in hübscher Ausstattung:

**Des Königs
Deutsche Legion
bis zur Schlacht bei
Calavera
am 28. Juli 1809.
von M. Ballauff**

Preis gebunden M 1.50 ord., M 1.— bar.

»Das ist ein Buch, das man nicht wieder aus der Hand legen mag, wenn man begonnen, sondern am liebsten in einem Zuge durchliest, ja das man gern zum zweiten und dritten Male wieder liest — eine dankenswerte Bereicherung unserer heimatischen geschichtlichen Literatur, lesenswert für Junge und für Alte. Die Jahrhundertfeier der ersten Siege über den dämonischen Korsen hat den Anlaß zu diesem Buch gegeben. Die Darstellung beruht auf gründlichen geschichtlichen Studien, ist anschaulich und lebendig und in fließendem edlen Stil geschrieben; sie ist wahrhaft geschichtlich und läßt die Entwidlung der Geschehnisse klar erkennen, ist wahr und sachlich, indem sie bei aller Heimatliebe die Dinge nicht subjektiv von einem Parteistandpunkte aus ansieht, sondern objektiv schildert und beurteilt.« (Deutsche Volkszeitung.)

Besonderen Absatz dürfte das Buch finden in den Landen

Hannover-Braunschweig

Kunst und Kultur

Einzelarbeiten zur Einführung in das Verständnis unserer Zeit

Herausgegeben von **Professor Dr. W. von Oettingen**

Bisher erschienen:

- I: **Endell**, Die Schönheit der grossen Stadt
- II: **Czapek**, Die neue Malerei
- III: **Bekker**, Das Musikdrama der Gegenwart.
- IV: **Platzhoff-Lejeune**, Die Reklame.

Jeder Band elegant kartoniert à M. 1.60 ord., M. 1.20 no., M. 1.07 bar

Freiexemplare: 7/6, 13/11, 19/16 — 50/40 (gemischt)

Stuttgart

Strecker & Schröder

Der Praktische Wegweiser

für Besucher der Bayreuther Festspiele 1909

M. 2.— ord.

ist erschienen. — Auslieferung nur von Leipzig aus durch L. Staackmann und nur bar mit 50%.

Hochachtungsvoll

Bayreuth, 15. Juli 1909.

Georg Niehrenheim.



Für Bäder und Kurorte mit

Russischen Kurgästen

empfehlen wir den Vertrieb der russischen Ausgabe von

Burwinkels „Herzleiden“

(10.—12. Auflage.)

M 2.25 ord., M 1.50 no. (33 1/3%), 1.50 bar und 7/6.

Verlag der Aertztlichen Rundschau, München.

Ältere Verlagskataloge u. s. w.

bittet man nicht zu makulieren, sondern einzusenden an die

Bibliothek des Börsenvereins.