

Am 1. September gelangt zur Ausgabe der III. Jahrgang von:

Zeitschrift des Kunstgewerbe = Vereins
für Breslau und die Provinz Schlesien:

„Schlesien“

Illustrierte Zeitschrift für heimatliche Kultur

Jährlich 24 Hefte

Abonnementspreis pro Quartal M. 3.— ord., Einzelpreis pro Heft M. —.50 ord.
Partie 7/6 Exemplare. Don 25 Exemplaren an mit 50% Rabatt.

Heft 1 als Propagandanummer des neuen Jahrganges
mit zahlreichen Kunstbeilagen und Textillustrationen

„Schlesien“ erfreut sich in den 2 Jahren ihres Bestehens eines großen Ansehens, wie die stetig zunehmende Abonnentenzahl beweist. Beiträge namhafter Schriftsteller, Illustrationen bedeutender Künstler und zahlreiche photographische Reproduktionen machen den Inhalt jedes Heftes interessant und anziehend, so daß nicht nur jeder Schlesier es mit Interesse liest, sondern es auch im übrigen Deutschland sich großer Beliebtheit erfreut.

Vertriebs=Material stellen wir in reichlicher
Weise zur Verfügung:

Heft 1 als Probeheft reichlich à cond., fertig zum Versenden unter Streifband mit Ansichtsfaktur.

Ersatz=Streifbänder mit Ansichtsfaktur liefern wir gern nach Bedarf.

Subskriptionslisten für die Kolportage mit Heft 1 nebst Begleitschreiben.

Blech=Plakat für das Schaufenster.

Klischees einer wirkungsvollen Anzeige zur Insertion auf Ihre Kosten in Ihrer oder in einer Ihnen etwa zur Verfügung stehenden Zeitung.

Illustrierte Prospekte zum direkten Versand an ausgewählte Adressen.

Abonnenten von „Schlesien“ sind alle Schlesier in ganz Deutschland, öffentliche und private Bibliotheken, Universitäten, höhere Lehranstalten und Schulen. Bei einiger Verwendung können zahlreiche Abonnenten gewonnen werden, zumal bei dem hohen Rabattfuß der Vertrieb ein sehr lohnender ist.

Firmen, die sich in größerem Maßstabe für den Vertrieb interessieren wollen, bitten wir, sich mit uns direkt in Verbindung zu setzen. — Bestellzettel zur gefl. Bedienung liegen bei.

Kattowitz, im August 1909.

Phönix=Verlag (Inh. Fritz und
Carl Siwinna.)