

In meinem Verlage ist soeben erschienen:

**Baubuch „Iktinos“ mit Anhang (Journal).**

Preis ord. 7.—, à cond. mit 20%, fest mit 25%, bar mit 30%.

Beide Bücher sind broschiert, das Baubuch umfasst 80 Seiten, Journal 20 Folio.

Dieses Buch entspricht nicht nur den Vorschriften des Gesetzes betr. Sicherung der Bauforderung, sondern es hat auch einen hervorragenden Wert als Selbstkostenbuch und ersetzt gleichzeitig das Kassenbuch.

Bezug nur direkt vom Verlag.

Carl Theile in Berlin SO. 16, Schmidstrasse 24/25.

**Helios-Verlag Franz A. Wolffson, Leipzig.**

(Auslieferung durch Herrn R. F. Koehler, Leipzig.)

Ⓜ Nach den eingegangenen Bestellungen wurde versandt:

**Dr. F. Wolffson: Das Weingesez vom 7.4. 1909.**

erläutert für Nahrungsmittelchemiker, Weinproduzenten, Weinhändler u. Juristen.

Brosch. (M 2.50), M 1.75 no., M 1.50 bar. Geb. (M 3.20), M 2.— bar.

Ich bitte um tätige Verwendung, da der Interessentenkreis ein sehr großer ist, besonders in den weinbautreibenden Gegenden der Rheinprovinz, Badens, Bayerns und Württembergs.

Ferner erschien:

**Dr. H. Müller:**

**Das Reichsgesez zur Sicherung der Bauforderungen**

vom 1. Juni 1909

mit einem Anhang: Gesez gegen den unlauteren Wettbewerb vom Jahre 1909 und Kgl. Sächs. Stempelsteuergesez vom Jahre 1909.

Brosch. (2.50); 1.75 no.; 1.50 bar.

Interessenten sind chemische Fabriken der Zement- und Baumaterialien-Industrie, Architekten, Baugewerke, Juristen und Verbände.

Bezugsbedingungen für Barbezüge (broschiert):

10 Exemplare, auch gemischt, M 14.— bar,  
25 " " " " M 30.— bar.

Ich bitte, reichlich zu verlangen.

Helios-Verlag Franz A. Wolffson, Leipzig.

**Verlag vom Christlichen Verlagshaus, Stuttgart.**

Ⓜ Soeben erschien der 34. Jahrgang unseres Illustrierten Familienkalenders

**Christlicher Hausfreund 1910**

mit zwei Vollbildern auf Kunstdruckpapier, in einer Auflage von 96000 Exemplaren.

Sein sorgfältig gewählter Inhalt und reicher Bilderschmuck, sowie der in vier Farben auf Kunstdruckpapier ausgeführte Umschlag gewinnen unserm Christlichen Hausfreund alljährlich eine große Anzahl neuer treuer Anhänger, wie dies die stets steigende Auflage am sichersten beweist.

Wir liefern Ihnen zu folgenden **äußerst günstigen Bedingungen:**

Ausgabe für Deutschland à 25 ₤ ord., 15 ₤ bar.

Ausgabe für die Schweiz à 35 ₤ ord., 22 ₤ bar.

Von 20 Exemplaren an mit 50% **Rabatt.**

Ihren baldgef. Aufträgen entgegensehend

hochachtungsvoll

Stuttgart.

**Christliches Verlagshaus.**

Soeben erschien:

**Kalender des Deutschen Flotten-Vereins für 1910 in Buchform, Format 14:20 cm. In starken Einband gebunden mit Titelbild in Buntdruck.**

Der Kalender ist inhaltlich vielseitig gestaltet, in verschiedenen Artikeln wird die Kriegs- und Handels-Flotte belehrend behandelt, auch die Luftschiffahrt ist berücksichtigt. Unterhaltungsstoff ernst und heiteren Inhalts ist in reichlichem Masse darin enthalten. Tabellen über alles, was die Flotte betrifft, sowie wissenswerte Notizen für das tägliche Leben vervollständigen den Inhalt.

Verkaufspreis 50 ₤, für Buchhändler 35 ₤, bei 10 Exemplaren 1 Freixemplar.

Berlin, W. 9.

**Deutscher Flotten-Verein.**

Ⓜ Soeben erschien in unserm Verlage:

**Die Kölner Bürger-Sodalität**

1608 — 1908.

Von

**Prof. A. Müller.**

Mit zahlreichen Abbildungen.

Gr. 8°. 207 S.

Brosch. M 4.— ord., M 2.80 no.

Wir bitten, zu verlangen!

**Junfermannsche Buchhandlung, Paderborn.**

**Künftig erscheinende Bücher.**

In Kürze erscheint:

**Weidener Adressbuch 1909**

M 1.70 netto.

**E. Wittmann's Buchhandlung in Weiden.**

Von

**Senfs Postwertzeichen-Katalog 1910**

erscheint in diesem Jahre der **Markenteil** bereits am 13. August (ord. 3.50), der sogen. Ganzsachenband erst im Oktober. Aus diesem Grunde können »komplette Bände«, d. h. Marken u. Ganzsachen in einem Bände, die viele Handlungen bisher bezogen, diesmal erst im Oktober geliefert werden.

Die bisherigen Käufer des kompletten Bandes werden wegen des geteilten Erscheinens der Bände in diesem Jahre auf den Bezug derartiger vereiniger Bände wohl meistens verzichten und daher jetzt den Markenteil und später den Ganzsachenteil (jedes für sich gebunden) erwerben.

Wir möchten nicht unterlassen, die Herren Sortimenter auf diese Verschiebung des Bedarfs aufmerksam zu machen und diesmal zur stärkeren Bestellung des zuerst erscheinenden Markenteils veranlassen.

**Gebrüder Senf in Leipzig.**