

Verlag Neues Leben, Wilhelm Borngraeber, Berlin W. 30

Ⓛ

In ganz eigener Art  
gediegen kartoniert  
**Zwei Mark**



In vornehmst. Form  
prächtig gebunden  
**Drei Mark**

# Glück und Persönlichkeit

von Otto Schulz-Mehrin

**Ein Mann, der wirkt und schafft, wo das Leben am stärksten brandet, ein Mann, der das Leben kennt, ein Mann, der glücklich ist, schrieb dies Buch, dies bedeutsame Buch! — Denn — es weist uns den Weg zu echter Lebensführung, den Weg zum Erfolg, den Weg zum Glück durch Erziehung zur Persönlichkeit. — Hier ist das Buch, das in unserem Jahrhundert der Persönlichkeit fehlte, das Buch, das alle Menschen interessiert, denn — wer wollte nicht glücklich sein? — In diesem Buche steht's geschrieben wie jedermann durch richtige Ausnutzung seiner naturgegebenen Fähigkeiten den schönen Weg zum Glück — zum Erfolg geebnet findet!**

*Aus dem interessanten Inhalt sei nur Einiges angeführt:*

*Das Glück der Persönlichkeit — Individualität und Gesellschaft — Berufswahl — Gleiche Bedingungen im Kampf ums Dasein — Sozialreform durch Menschenreform — Erfolglosigkeit — Die Rolle der Frau in der Erziehung zur Sittlichkeit — Sittlichende Wirkung der Bildung — Soziale Aufklärung — Kunstgenuss — Erfolg*

*Mit diesem Werke tritt zum erstenmal die Bibliothek „Neues Leben“ in die Erscheinung! — Die Büchersammlung „Neues Leben“ wird nach Art der Bücher der Rose (in zwangloser Reihenfolge, nicht etwa in nummerierten Bänden)*

*jährlich zwei bis drei Bücher von hervorragender Bedeutung,*

*Bücher, die eine Zukunft haben, Bücher von bleibendem Werte,*

*Bücher, von denen jeder Sortimenter Hunderte von Exemplaren braucht*

*herausgeben. — Auf die Ausstattung verwendet der Verlag grösste Sorgfalt, es wird das Beste und Eigenartigste geboten, was ein Verleger unter Mitarbeit namhafter Künstler bieten kann.*

**Rabatt:** Vor Erscheinen (18. Sept.) 40% und 7/6, einmalig 10 Expl. mit 50%;  
auf 50 Expl. außerdem ein freixemplar für die Privat-Bibliothek.  
à cond. gern, aber ohne Ausnahmen nur bei Interesse zeigender Barbestellung.

**Für den Absatz ein Scheibenplakat von faszinierender Wirkung!**

Als nächster

Vand erscheint noch im Oktober  
ein auf Massenabsatz berechnetes,  
hochinteressantes, populäres Buch von

Ellen Key