

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Anzeigenpreise des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 20 M., eine halbe Seite 38 M., eine ganze Seite 72 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 100 M.



Anzeigenpreise des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 30 M., eine halbe Seite 58 M., eine ganze Seite 112 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 150 M.

Umschlag zu Nr. 212.

Leipzig, Montag den 13. September 1909.

76. Jahrgang.



Geehrter Herr Kollege!
Die „Sonntags-Zeitung fürs Deutsche Haus“ beginnt ihren neuen Jahrgang!

???

Drei Fragen sind es, die Sie sich jetzt vor Beginn der Herbstsaison vorlegen werden:

- 1) Wie ist die Treue des Abonnen-
tenstandes bei den einzel-
nen Zeitschriften?
- 2) Was verdiene ich an der Zeit-
schrift?
- 3) An welches Publikum wendet
sich die Zeitschrift?

Die Treue der Abonnenten ist bei der „Sonntags-Zeitung fürs Deutsche Haus“ mustergültig.

Bei der „Sonntags-Zeitung“ verdienen Sie alljährlich Mk. 4.40 an jedem Abonnenten.

Die „Sonntags-Zeitung fürs Deutsche Haus“ wendet sich an die mittleren und oberen Kreise.

Bei dem grossen Interesse, das heute das Publikum aller Stände dem Zeitschriftenwesen entgegenbringt, ist es für jeden Buchhändler eine Existenzfrage, die richtige Wahl unter den ihm angebotenen Zeitschriften zu treffen, denn eine gute Zeitschriftenkontinuation ist die solideste Grundlage für jedes Sortiment.

Für den neuen Jahrgang liefern wir zur Gewinnung neuer Abonnenten elegante Prospekte nebst den dazu passenden Kuverts. Firmen, welche unsre kuvertierten Prospekte an geeignete Adressen versenden wollen, bitten wir, umgehend zu bestellen.

Hochachtungsvoll

Leipzig, Berlin, Wien.

W. Vobach & Co.