

①

# Zurzeit vergriffen!

➔ **Vorzugsangebot für die neue Auflage** ➔  
15% Extrarabatt!

Rechtzeitig vor Weihnachten bzw. spätestens bis November d. J. erscheint die so vielfach erwartete neue zweite Auflage des zurzeit vollständig vergriffenen Werkes:

## Der Geschmack im Alltag

Ein Buch zur Pflege des Schönen

von

**Joseph Aug. Lux.**

431 Seiten Text mit über 300 Abbildungen

Preis M. 5.—, in Originalleinenband M. 6.—

Rabatt 25% und 7/6.

➔ Auf alle Barbestellungen, die auf beigefügtem Verlangzettel vor Erscheinen der neuen Auflage gemacht werden, räume ich einen

**Vorzugsrabatt von 40% und 7/6**

ein. Nach Erscheinen kann ich ausnahmslos nur mit gewöhnlichem Rabatt liefern.

Das Luxsche Werk ist ein Schlager in jeder Beziehung; das beweist der in wenigen Monaten erfolgte Absatz der ersten hohen Auflage und die zahlreichen, täglich einlaufenden Bestellungen, die ich vor Erscheinen der neuen Auflage nicht mehr ausführen kann.

Die Besprechungen bezeichnen das Luxsche Werk als ein

**Volksbuch ersten Ranges**

welches gar nicht genug in weitesten Kreisen verbreitet werden kann.

Tragen Sie mit dazu bei, dass ein Werk, welches zur „Hebung unseres Volksgeschmackes“ dient, auch weiterhin die ihm gebührende Verbreitung findet. Die Nachfrage nach der neuen Auflage des Buches wird eine sehr starke sein, um so mehr, als ich eine umfassende Ankündigung desselben in den geeignetsten Zeitungen, Zeitschriften und Weihnachtskatalogen veranlassen werde. In Kommission werde ich voraussichtlich nicht liefern können.

**Ein Geschenkwerk für Jedermann!**

Ich hoffe, dass Sie von dem Ihnen gebotenen Vorteil besonderer Rabattvergünstigung durch rechtzeitige Bestellung ausgiebigen Gebrauch machen werden. Verspätete Bestellungen zum Vorzugspreise werden keinesfalls ausgeführt.

Bitte zu verlangen. Bestellzettel anbei.

Hochachtungsvoll

Dresden.

**Gerhard Kühtmann.**