

Buchhändler-Konten

Buchhändler-Strazze, Auslieferungsbuch, Ansichts-Versandbuch, Kunden-Strazze, Journal-Kontinuationsliste, Bücher-Kontinuationsliste, Bestellbuch, Kassabuch, Barpaketbuch, Speditionsbuch, Portobuch, Remittenden- und Disponendenbuch, Lagerbuch, Buchbinderbuch, Journal, Memorial, Herstellungsbuch, Hauptbuch, Kontokorrent, Verlags-Skonto- oder Kalkulations- und Absatzbuch usw. usw.

Einbände in $\frac{1}{2}$ und $\frac{1}{1}$ Leinen, in $\frac{1}{2}$ und $\frac{1}{1}$ Moleskin.

Abschlußbücher, gebunden mit Löschpapier durchschossen, für 300—1500 Konten, Börsenzahlungs- u. Quittungsbogen, sowie sämtliche Buchhändler-Formulare.

Preisliste und Probefbogen kostenlos.

Avise, Adressen, Listen

Avise für Verleger:

Sortimenterfirmen enthaltend (für Rechnungspakete), — desgl. (für Barpakete), — desgl. (für Rechnungs- und Barpakete).

Avise für Sortimenten:

Verlegerfirmen enthaltend.

Avis nach Städten geordnet

(für Rechnungs- und Barpakete).

Adressen:

sämtl. Buchhdlr.-Adr. (ca. 9750) — sämtl. Sort.-Adr. (ca. 7000) — Ausgew. Sort.-Adr. (ca. 2800) — Sort.-Adr. v. Firmen, die mit den meisten Verleg. i. Rechnung stehen (ca. 2200) — Verleger-Adr. (ca. 2750) — sämtl. Musikalienhdlr.-Adr. (ca. 2850) — reine Musikalienhdlr.-Adr. (ca. 900) — Antiquariats-Adr. (ca. 1800) — Bibliotheks-Adr. (ca. 3150) — Adr. katholischer Firmen (ca. 1150).

Versendungs-Listen:

Städte-Liste (m. Querl. u. 12 senkr. Linien) — Firmenliste A (m. Querl.) B (m. Querl. u. 12 senkr. Linien), C (m. Querl. u. 4 Betragsrubr.) — Länderliste (m. Querl. u. 12 senkr. L.)
Preisliste und Probefbogen kostenlos.

Oskar **Seiner** Leipzig

② Schuß und Waffe

Illustrierte gemeinverständliche Zeitschrift für jagdliches, militärisches und sportliches Schießwesen, Schießplatz-Anlagen, Waffentechnik, Minen- und Torpedowesen, Waffengeschichte etc.

Herausgegeben von der Versuchstation Neumannswalde = Neudamm unter Mitwirkung bewährter Fachmänner

am 1. und 15. jeden Monats erscheinend — Ladenpreis vierteljährlich 3 *M* beschloß soeben ihren zweiten Jahrgang.

Die Erfolge des ersten Jahrganges sind der Zeitschrift auch im zweiten Jahrgange zur Seite geblieben. Die Abonnentenzahl ist in stetem Wachsen begriffen! Am 1. Oktober erscheint das erste Heft des dritten Jahrganges, welches ich dem verehrlichen Sortimentsbuchhandel behufs Gewinnung von Abonnenten in jeder Anzahl gratis liefere. Auf Wunsch expediere ich direkt mit halbem Porto.

Bezugsbedingungen: 33 $\frac{1}{3}$ % Rabatt. Freieemplare 11/10.
25 Exemplare und mehr mit 50% Rabatt.

Als zur Gewinnung von Abonnenten besonders geeignet liefere ich auch den soeben komplett gewordenen Band II (Quartband), 596 Seiten stark mit 817 Abbildungen, in einzelnen Exemplaren geheftet in Kommission. Preis 12 *M* ordinär, 8 *M* netto, — gebundene Exemplare 15 *M* ordinär, 10 *M* 50 % netto nur fest. —

Interessenten für „Schuß und Waffe“ sind: Alle Militärs und Offiziere, namentlich solche technischer Truppenteile, der Marine und Artillerie, ferner Jäger, Sport- und Kunstschützen, Ingenieure, die sich für Sprengstofftechnik und Ballistik interessieren, sowie Büchsenmacher, Waffenmeister, Waffenhändler, Besitzer von Waffen- und Munitionsfabriken, endlich Offizierskasinos, technische Behörden und Institute.

Um Ihre tätigste Verwendung bittend, verweise ich auf den an bekannter Stelle befindlichen Verlangzetteln und zeichne

Hochachtungsvoll

Neudamm, Ende September 1909.

J. Neumann.

② Alle Handlungen in Gymnasial-, Realgymnasial- u. Universitätsstädten, die Klette, Dr. W., Das Studium der Medizin. Ratgeber für Studenten und angehende Aerzte. III., unveränd. Aufl. Geh. 4.— *M*, für den Buchhandel in Rechn. 3 *M*, bar 2.80 *M* u. 11/10; geb. 4.80 *M*, für den Buchhandel in Rechnung 3.60 *M*, bar 3.40 *M* und 11/10 unter Berechnung des Einbandes des Freieemplars

nicht am Lager haben, bitte, sofort zu verlangen und am Ende des Schul- resp. Beginn des Studienjahres jedem Interessenten vorzulegen.

Ich liefere jede Anzahl Prospekte unberechnet. Bestellzetteln anbei.

Hochachtungsvoll

Benno Konegen Verlag, Leipzig.