

SCHAUFENSTER-ARTIKEL

Z

Von unserer „Bibliothek des jungen Kaufmanns“ verkaufen zahlreiche Firmen täglich eine Partie aus dem Fenster, was bei der vorzüglichen Ausstattung, dem äusserst zugkräftigen Titel und dem gediegenen Inhalt jedes einzelnen Bandes kein Wunder nimmt.

Wir nennen nachstehend nur die Bände,
deren Absatzfähigkeit erprobt ist:

Gedächtnis - Training.

Systematische Anleitung, ein hervorragendes Gedächtnis zu erlangen. Von Dr. Cornelius Foerster. 3. Aufl. Preis M. 1.20.

Bewerbungsschreiben, die Erfolg haben!

In deutscher, engl., franz., span. u. italien. Sprache. (Alle 5 Sprachen in 1 Band.) Von Prokurist B. Franzer. 3. Aufl. Preis M. 1.20.

Der Korrespondent wie er sein soll.

Ein Buch über die Kunst, stilgerechte und wirkungsvolle Geschäftsbriefe zu schreiben. Mit zahlreichen Musterbeispielen und einem Verzeichnis entbehrlicher Fremdwörter in der Handelssprache. Von Prokurist B. Franzer. 2. Aufl. Preis M. 1.20.

Ich will vorwärts!

Ein Buch für junge Kaufleute und Beamte, die Karriere machen wollen. Von Dr. A. Groenewald. 5. Auflage. Preis M. 1.20.

Zweihundert Ratschläge zum Geldverdienen.

Ideen, Vorschläge und Anregungen, sein Einkommen durch Nebenerwerb zu erhöhen. Von Dr. A. Groenewald. 3. Aufl. Preis M. 1.20.

Was der junge Kaufmann wissen muss.

Dreihundert Fragen und Antworten aus allen Gebieten des Handels, der Industrie und des Verkehrs. Von D. Haek. 2. Auflage. Preis M. 1.20.

Wie man billig und erfolgreich Reklame macht!

Ein Buch für Geschäftsleute, die vorwärts wollen. Von Ludwig Semlow. Preis M. 1.20.

(Fortsetzung auf der nächsten Seite)