

Ⓜ Im Neudruck wurde soeben fertiggestellt:

# Der Oberhof

von

Karl Immermann

mit Bildern von

Benjamin Vautier

— Neue Prachtausgabe —

*Immermanns Oberhof mit den prächtigen Holzschnitten Benjamin Vautiers ist ein klassischer Geschenkartikel und sozusagen „ein Klassiker unter den Geschenkartikeln“, dessen Beliebtheit und Verbreitung seit Jahrzehnten andauernd gestiegen ist. Benjamin Vautiers Holzschnitte sind ewig-schön und überragen, was künstlerische Feinheit als auch reiches Detail anlangt, alles, was Epigonen der Buchillustration geleistet haben.*

*Wir haben für den Neudruck unter Berücksichtigung der Abneigung unseres heutigen grossen Publikums gegen rauhe büttenartige Papiere ein leichtgetöntes satiniertes Papier verwendet, auf dem alle Details der Holzschnitte prächtig herauskommen. Das Format ist handliches, modernes Quart (nicht altmodisches „Prachtwerkformat“). Der Einband wirkt farbenprächtig und gediegen. Wir haben, bevor wir an die Drucklegung gingen, mit mehreren erfahrenen Kollegen Rücksprache genommen, wir haben Wünsche aus der Praxis berücksichtigt und glauben ein Geschenkbuch für die Praxis geschaffen zu haben.*

Der Ladenpreis der früheren Ausgabe war M. 20.—, wir haben, um dem Werk den verdienten Massenabsatz zu sichern, einen Mindestverkaufspreis von M. 3.— angesetzt.

Der Leiter eines sehr fein assortierten Sortimentsgeschäftes, der über beste Kundschaft in reichem Masse verfügt, sagte uns, als wir ihm das erste Musterexemplar zeigten: „Dies Buch wird ein Schlager, derartige Geschenkartikel brauchen wir, **so was wird immer gesucht**. Ich glaube, dass ich Monat für Monat grosse Quantitäten absetzen werde.“

Er hat vor einigen Tagen die ersten bestellten Exemplare erhalten und hat uns mitgeteilt, er habe **vom Ladentisch weg am ersten Tage 10 Stück verkauft!**

Wir liefern unsre neue Prachtausgabe von Immermanns „Oberhof“ **nur** an Firmen, die sich besonders dafür verwenden wollen, und werden, um das Arbeiten mit dem Artikel besonders lohnend zu gestalten, an den meisten Plätzen nur einer Firma den **Alleinvertrieb** übertragen.

Wir haben die Ausgabe bis jetzt einer Anzahl unserer Geschäftsfreunde vorgelegt, und es sind binnen kurzem auf Vorlage eines Musterexemplars ca. **2000 Exemplare fest verkauft** worden.

Firmen, die Interesse für unsere neue Prachtausgabe von Immermanns Oberhof haben, wollen sich unter Verwendung des mitfolgenden Zettels **sofort direkt per Post** mit uns in Verbindung setzen.

Berlin NW. 87, 10. Oktober 1909.

**Hermann Seemann Nachfolger**  
Verlagsgesellschaft m. b. H.