

„Ich verkaufe, was ich will!“

sagte mir vor kurzem ein Sortimentler. Ein stolzes Wort aus Sortimentermunde. Da der Herr gleichzeitig eine große Bar-Bestellung auf

Z Andersen Nexö, Sonnentage Reisebilder aus Andalusien

aufgab, so habe ich nicht die geringste Veranlassung, die Wahrheit dieser Worte zu bezweifeln.

Wenn nun dieser Satz im Sortiment gemeingültig ist und die meisten Sortimentler sagen:

Wir verkaufen

Andersen Nexös

*** Sonnentage ***

Reisebilder aus Andalusien,

dann es ist erstens ein ganz ausgezeichnetes aktuelles Buch und außerdem glänzend rabattiert, dann, meine Herren, ist für mich die Frage:

Wie gewinne ich einen Schlager?

(s. Börsenblatt Nr. 223 S. 11104)

bestens gelöst.

Hier noch ein Sortimentlerwort

über

Andersen Nexös Sonnentage

„... es ist das Werk eines Dichters, es interessiert mich sehr. Die Schilderungen sind ganz wundervoll — bis jetzt das Schönste, was ich davon kennen gelernt habe.“

Mit Spanien muß sich jetzt die ganze Welt beschäftigen, warum also nicht auch das deutsche Sortiment?

Ich wiederhole mein

Einführungsangebot:

Ich liefere

2—10 Exemplare glatt mit 50%

(siehe roter Zettel)

Leipzig, Querstraße 27.

Georg Meiseburger.

Luther-Kalender f. d. J. 1910

H. HAESSEL VERLAG .: LEIPZIG

Buchwalds „Lutherkalender“ sei auch unferseits dem deutschen evangelischen Hause warm empfohlen! Daheim.