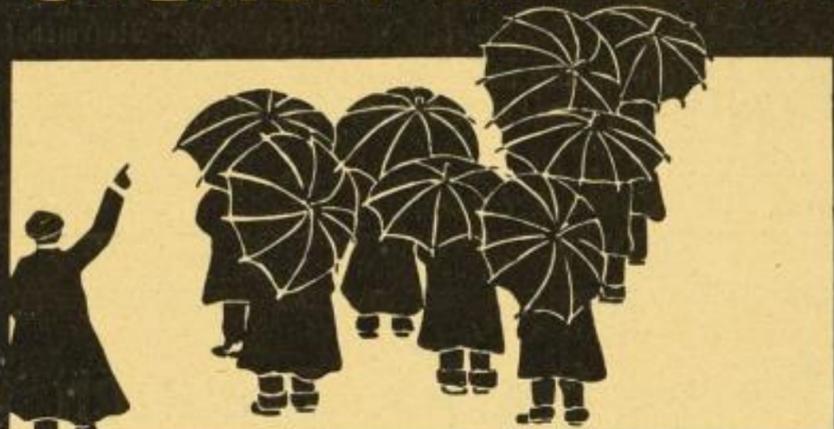


STEHEN BLEIBEN



in der Kunst des Lebens heisst Rückwärtsgehen in der Kultur! Wer mit unserer modernen Zeit fortschreiten will, lese das hochmoderne, tanangebende Buch

„Der Geschmack im Alltag“

von Lux
Preis in Geschenkband 6 Mark.

Sie finden darin einen reichillustrierten Wegweiser für alle im täglichen Leben auftretenden Fragen über:

Moderne Kleidung Moderne Wohnungseinrichtung
Moderne Photographie Moderne Handarbeiten
Moderne Malerei Moderne Tafelarrangements
Moderne Geschenke Moderne Visitenkarten
Moderne Plakate Moderne Schmuckgegenstände
und tausend andre noch.

HIER ZU HABEN

Ⓩ

„Dieses ganz ausgezeichnete Werk erscheint berufen, erfolgreich an der Veredelung des künstlerischen Geschmacks in weiten Kreisen zu wirken.“
(Gartenlaube)

„Für die Verbesserung des Geschmacks im Alltag wirken Aufsätze, wie sie in diesem Buche gesammelt sind, eminent segensreich“
(Leipziger Illustrierte Zeitung.)

„Ach, wem allen möchte ich allein das nette kleine Kapitel über das Porträt ins Gemüt vorlesen!“
(Grenzboten.)

Fürs Weihnachts-Geschäft!

15% Extrarabatt
auf 6×1 Freixemplar.

Plakat, wie nebenstehend, in Grösse von 83×58 cm, wird mit dem Hinweis: „In allen Buchhandlungen zu haben“ im Dezember in 30 grösseren Städten angeschlagen

Dasselbe Plakat mit dem Hinweis: „Hier zu haben“ im Format 36×25 cm stelle ich dem geehrten Sortiment fürs Schaufenster und für den Laden zur wirksamen Unterstützung der eingeleiteten Propaganda gratis zur Verfügung.

15% Extrarabatt
bis Weihnachten

gewähre ich allen denjenigen Firmen, die sich bereit erklären, das kleine Innenplakat in der Zeit vom 1. Dezember bis Weihnachten auszuhängen.

Bedingung ist dabei, dass auf den Bestellungen ausdrücklich vermerkt ist:

„mit 15% Extrarabatt“

Ich bitte dringend, diese Bedingung zu beachten, da eine nachträgliche Gutschrift nicht mehr erfolgen kann. Weiterhin stelle ich einen vierseitigen Prospekt, dessen erste Seite wiederum das verkleinerte Plakat mit dem Hinweis: „Zu beziehen durch:“ enthält, zum Vertriebe gratis zur Verfügung.

Das Plakat erscheint auch verkleinert auf den Schutzumschlägen des Einbandes, so dass durch reihenweises Auslegen des Buches noch eine wirkungsvolle Nachhilfe für den Absatz des Werkes erzielt werden kann.

Die erste Auflage von „Lux, Geschmack im Alltag“ ist seit Monaten vergriffen. Die **zweite Auflage (3.—7. Tausend)**

ist jetzt im Druck beendet, so dass alle bar bestellten Exemplare noch rechtzeitig im November an Ort und Stelle sein werden. Trotz der hohen Neuauflage von 5000 Exemplaren liegen heute schon so viele feste Bestellungen darauf vor, dass ich die verbleibenden Vorräte ausnahmslos für solche Zwecke zurückhalten muss. Versehen Sie sich, bitte, unter den günstigen Bedingungen rechtzeitig mit Exemplaren, da im Verein mit der Propaganda die Wahrscheinlichkeit vorliegt, dass die neue Auflage noch vor Weihnachten vergriffen sein wird. Ein rechtzeitiger Neudruck ist, da der Satz leider nicht mehr steht, ausgeschlossen.

Verwenden Sie sich auch weiterhin tätig für den Absatz dieses kulturfördernden Werkes, das seitens der angesehenen Presse einmütig gelobt und als ein

Volksbuch ersten Ranges

bezeichnet wird. U. a. bringt die „Gartenlaube“, die sich schon einmal ausführlich über das Werk ausgelassen hat, noch vor Weihnachten einen längeren Artikel mit einer grösseren Anzahl Abbildungen aus dem Werke.

Die Bezugsbedingungen sind aus dem beigefügten Bestellzettel ersichtlich.

Hochachtungsvoll

Dresden.

Gerhard Kühtmann.