

:: **Klinkhardt & Biermann, Verlagsbuchhandlung, Leipzig** ::
Dr. Werner Klinkhardt, Verlag, Leipzig

Weihnachts-Propaganda 1909

Z

In der gemeinsamen Arbeit von Sortiment und Verlag liegt das Geheimnis des Erfolges. Die materiellen Interessen sind bei beiden die Gleichen. Unser Prinzip, grosszügig bei jeder neuen Publikation den Bemühungen des Sortimenters vorzuarbeiten, durch **Ausnutzung aller erreichbaren Mittel** das Interesse des Publikums zu steigern, findet in unserer diesjährigen wohl disponierten Propaganda einen hoffentlich erfolgreichen Ausdruck.

Neben einer umfangreichen Spezial-Reklame für das einzelne Verlagswerk werden in den kommenden Wochen

die erfolgreichsten Neuerscheinungen

durch die Verbreitung von

1 $\frac{1}{2}$ Millionen

meist illustrierter Prospekte in Deutschland allgemein propagiert.

Alle bedeutenden Weihnachtskataloge und Zeitschriften

bringen unseren künstlerisch entworfenen achtseitigen Prospekt oder ganzseitige Anzeigen. Daneben stellen wir diesmal auch die Tagespresse durch einen besonderen zweifarbig gedruckten Millionenprospekt in den Dienst unserer Sache.

Derselbe wird Ende November bzw. Anfang Dezember den führenden Zeitungen folgender Städte beiliegen:*)

Basel – Berlin – Braunschweig – Bremen – Breslau – Darmstadt – Dresden – Düsseldorf –
 Frankfurt – Freiburg – Halle – Hamburg – Hannover – Heidelberg – Karlsruhe – Kassel – Kiel –
 Leipzig – Magdeburg – München – Nürnberg – Rostock – Schwerin – Strassburg – Wiesbaden

Durch die Aufführung jener Städte, die ausserhalb der allgemeinen Weihnachtspropaganda, noch besonders berücksichtigt werden, wollen wir dem betreffenden Sortimente die Möglichkeit gewähren, sich

rechtzeitig mit unseren Verlagswerken

zu versehen, um in gemeinsamer Arbeit mit uns

alle überreich vorhandenen Chancen

zu gemeinsamem Erfolge auszunutzen.

Wir bitten vor allem, den beigefügten Verlangzettel zur Lagerergänzung ausgiebig zu benutzen. Aus den einzelnen Verlagsgebieten werden die folgenden, zu Geschenkzwecken hervorragend geeigneten Bücher besonders hervorgehoben:

Bezugsbedingungen: bedingt mit 30% — bar mit 35%

*) Einige wenige der grossen Städte in Deutschland mussten leider ausgelassen werden, weil die besonderen Einrichtungen der dortigen Presse eine Beilage nicht ermöglichten.