

Naturwissenschaftl. Verlag, Godesberg-Bonn

Neue Veröffentlichungen des Keplerbundes

Ⓩ Naturwissenschaftl. Zeitfragen

Heft 6

Hamann, Prof. Dr., in Berlin

Die Abstammung des Menschen

in originellem Umschlag. 68 S. mit 4 Tafeln M. 1.20 ord.

Wer sich über das vornehmste Problem der Naturwissenschaft wirklich vorurteilsfrei unterrichten und sich ein begründetes Urteil im scharfen Streit der Meinungen verschaffen will, der muss dies Buch lesen, mit dessen Herausgabe sich der Naturwissenschaftliche Verlag des Keplerbundes ein Verdienst erworben hat. Es ist für alle Gebildeten verständlich mit überlegener Sachkenntnis in vornehmer Ruhe geschrieben. Nach keiner Richtung hin von irgend einem Vorurteil gebunden, die Gründe der Deszendenztheorie wie ihrer Gegner mit vollkommener Ruhe würdigend, weiss der Verfasser dem Leser das Gefühl der Befreiung, die Befreiung von den Nebelmassen, die allmählich um dieses Problem angehäuft sind, zu übermitteln.

Heft 7

Dennert, Prof. Dr., in Godesberg

Die Entwicklung, ihr Wesen und ihre Erforschung

mit 2 Tafeln M. 1.20 ord.

Man spricht heute so viel über „Entwicklung“, ist sich aber zumeist nicht klar über ihr Wesen. Da ist es ausserordentlich zu begrüssen, dass hier endlich einmal klar und sachlich dieser hochwichtige Begriff festgelegt wird. Da er auf allen Gebieten des geistigen Lebens eine Rolle spielt, wird auch jeder geistig Interessierte dieses Buch mit grossem Gewinn lesen.

Wir liefern im allgemeinen à cond. mit 30%
bar mit 40% und 11/10

Die Mitglieder des Keplerbundes geniessen für ihren eigenen Gebrauch, nicht aber zum Verkauf an Dritte, auf sämtliche Veröffentlichungen des Naturwissenschaftlichen Verlags, Abt. des Keplerbundes, einen Vorzugsrabatt von 20%. Auf die ermässigten Preise gewähren wir dem Sortiment noch einen Rabatt von 30%. Da wir einen Missbrauch nicht erwarten, überlassen wir die Kontrolle der Mitgliedschaft dem Sortiment.

Bitte, legen Sie Ihren Kunden

==== „Unsere Welt“ ====

vor und laden Sie zum Abonnement ein.

Verlangen Sie bitte Probe-Nummern und Werbe-Material.

Naturwissenschaftlicher Verlag
Abt. des Keplerbundes.