

Nichtamtlicher Teil.

Bibliothek des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.Zuwachs seit Abschluss des Kataloges Band II.
No. 15.)*

(Schluss zu Nr. 276 d. Bl.)

IV. Der Vertrieb des Buches.

Catalogue, a, of a curious collection of valuable books, consisting chiefly of humour and satyr, to be disposed of, by way of auction, in about four months time, near the Court of Requests, Westminster. . . . London 1732. Fol.

Satire auf die Londoner Gesellschaft in Gestalt eines Auktionskataloges.

Cohn, Albert, CL. Katalog des antiquarischen Bücherlagers. Schach und andere Spiele. Nebst einem Vorwort als zweites Memorandum für Herrn Dr. A. van der Linde. Berlin 1883. 8.

Dietrich, F., Katalog von Verlags- und Preisänderungen, Rest-, Partie- und Gelegenheits-Artikeln im deutschen und ausländischen Buch- und Kunsthandel nach dem Stande vom Jahre 1908 mit Einschluss einer Anzahl vergriffener, aus dem Handel zurückgezogener, nicht im Buchhandel erscheinender, anonym oder pseudonym erscheinender sowie verbotener Schriften und Drucksachen. I. Gautzsch b. Leipzig 1908. kl. 4.

— nach dem Stande vom Jahre 1909, mit vielen Nachträgen aus früheren Jahren. II. Gautzsch b. Leipzig 1909. kl. 4.

Freund, Georg, die Bibliopsiade. Ein Heldengedicht mit vieler (Buch-)Handlung von des Vereines zeitlicher Wandlung, gebunden fein sauber in Leder vom Schweine, doch so ungebunden, dass es schier wie eine simple Broschüre denen Lesern erscheint. In knittligen Verslein. Berlin (1908). 8.

Goldfriedrich, Johann, das Ende der ersten Kämpfe gegen das Pflichtexemplar im alten Deutschen Reiche. Aus dem im Deutschen Buchhandels-Archiv des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig bewahrten Aktenabschriften zusammengestellt. Leipzig, am 7. August 1909. 4.

In 50 Exemplaren gedruckt. Herrn Dr. Eduard Brockhaus bei Vollendung seines 80. Lebensjahres von der Histor. Kommission des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler gewidmet.

Hauff, Wilhelm, die Bücher und die Lesewelt. Bilder. (In: Morgenblatt für gebildete Stände 1827, No. 85—90. Stuttgart.) 4.

1. Die Leihbibliothek. — 2. Geschmack des Publikums. — 3. Der grosse Unbekannte. — 4. Besuch im Buchladen. — 5. Der unternehmende Geist. — 6. Schluss.

Hobbing, Peter, Berufskunde für Buchhändler. Nachschlagebuch über Verkehrs-, Rechts- und Fachfragen. Darmstadt 1908. 8.

Karslake, Frank, Notes from Sotheby's. Being a compilation of 2,032 notes from catalogues of book-sales which have taken place in the rooms of Messrs. Sotheby, Wilkinson & Hodge, between the years 1885—1909. London 1909. 8. Mit 1 Tafel.

M(erseburger), Georg, wahrhaftiger und getreulicher Bericht von der allgemeinen deutschen Emporlesung unter August dem Grossen, nützlich zu lesen und lieblich zu singen nach der anmutigen Weise von „Dem kleinen Cohn“. Geschehen im Jahre des Heils 1908. Leipzig, Cantate 1908. kl. 4.

Beigebunden die für den Buchhandel und das Publikum bestimmten Prospekte über die „Bibliothek August Scherl“.

— Ringelreihnied für gesellige Buchhändler. Zum 24. November 1908. Leipzig 1908. Schmal Fol. In quer 8. geb.

- *) No. 1 vgl. Börseblatt No. 61 v. 16. März 1903;
No. 2 vgl. Börseblatt No. 104 v. 7. Mai 1903;
No. 3 vgl. Börseblatt No. 228 v. 1. Oktober 1903;
No. 4 vgl. Börseblatt No. 15 v. 20. Januar 1904;
No. 5 vgl. Börseblatt No. 103 v. 5. Mai 1904;
No. 6 vgl. Börseblatt No. 232 v. 5. Oktober 1904;
No. 7 vgl. Börseblatt No. 288 v. 23. Dezember 1904 und
Börseblatt No. 289 v. 24. Dezember 1904;
No. 8 vgl. Börseblatt No. 81 v. 7. April 1905 und
Börseblatt No. 82 v. 8. April 1905;
No. 9 vgl. Börseblatt No. 237 v. 11. Oktober 1905;
No. 10 vgl. Börseblatt No. 78 v. 4. April 1906;
No. 11 vgl. Börseblatt No. 3 v. 4. Januar 1907;
No. 12 vgl. Börseblatt No. 106 v. 8. Mai 1907;
No. 13 vgl. Börseblatt No. 17 v. 22. Januar 1908;
No. 14 vgl. Börseblatt No. 99 v. 30. April 1908.

M(erseburger), Georg, die Würste des Deutschen Hauses. Gratis! Iss Dich empor. Leipzig (1908.) Fol.

Zur Geselligen Vereinigung Leipziger Buchhändler am 24. Nov. 1908. Beigebunden ein Prospekt des Buchverlags fürs Deutsche Haus: „Die Bücher des Deutschen Hauses“.

Münsterberg, Hugo, the disorganization of the book-trade. (In: The Atlantic Monthly, March, 1909. London, Boston and New York 1909.) 8.

Plan einer von der Frauenholzischen Kunsthandlung zu Nürnberg veranstalteten Kupferstich-Verloosung, welche aus 12 000 Billets ohne allen Fehler bestehet . . . Nürnberg, im Monath Februar 1796. 4. 1 Blatt.

Plenge, J., für die Pflichtexemplare! Beiträge und Materialien, herausgegeben im Auftrage des Akademischen Schutzvereins. Leipzig 1908. 8.

Pourésy, Emile, la gangrène pornographique. Choses vues. Saint-Blaise et Roubaix 1908. 8.

Religio bibliopolae: oder die Religion eines Buch-Händlers. Auch Leuten von andern Ständen und Professionen sehr angenehm und nützlich zu lesen. Wegen Seltenheit der darinnen enthaltenen Sitten-Lehren aus dem Englischen ins Teutsche übersetzt. Andere und verbesserte Auflage. Franckfurt und Leipzig 1737. 8. Mit Titelkupfer.

Schaper, Max, die wirtschaftlichen Schwierigkeiten des Gesamtbuchhandels und die Lage zwischen Verlag und Sortiment. Vortrag, gehalten auf der Generalversammlung des Buchhändler-Verbandes Hannover-Braunschweig am 14. März 1909. Hannover 1909. 8.

Schönwandt, Detlev, Bilanzunwahrheit, Abschreibungsfehler, Buchführungssünden und die dadurch Geschädigten, sowie die Berechnung von Firmenwert, Good will, Patentwert usw. in Auseinandersetzungsbilanzen. Berlin o. J. (1908.) 8.

— Theorie der Buchhaltung als Einführung in das gründliche Verständnis aller Formen der doppelten Buchführung. Ein Hilfsbuch beim Unterricht und Supplement zu allen Lehrbüchern. 2. Aufl. Berlin o. J. (1908.) 8.

Schultze, Ernst, die Schundliteratur. Ihr Vordringen. Ihre Folgen. Ihre Bekämpfung. Halle a. d. S. 1909. 8.

Sponsei, Jean Louis, das moderne Plakat. Dresden 1897. 4. Mit 52 farbigen Steindrucktafeln und 266 Textabbildungen.

Streissler, Friedrich, wo die Bücher wachsen. Ein Roman aus dem Leipziger Buchhändlerleben. Berlin 1909. 8.

Tittel, Hermann, die Kontorarbeiten des Buchhändlers. Für den Unterricht an buchhändlerischen Fachschulen und zum Selbststudium bearbeitet. Leipzig 1908. 4. Mit 28 verschiedenen Formularen in Umschlag.

Voiger, Bruno, die Kunst der Reklame. Lehrbuch der modernen Geschäftspropaganda. Mit Muster-Inseraten und Illustrationen. Leipzig o. J. (1901). 8.

— moderne Reklamekunst. Handbuch der neuzeitlichen Insertions- und Propagandatechnik für Industrielle, Fabrikanten, Kaufleute, Grossisten und Detaillisten, Geschäfts- und Gewerbetreibende aller Branchen, Handels-Angestellte, Reklamechefs, Handels-Lehrer und Handelsschüler, sowie für jedes kaufmännische Kontor. Stuttgart o. J. (1907). 8. Mit 70 Mustern, Entwürfen u. Beispielen.

Zur Westen, Walter von, Reklamekunst. Bielefeld und Leipzig 1903. 8. Mit 161 zum Teil farbigen Abbildungen.

Sammlung illustrierter Monographien. Herausgegeben in Verbindung mit Anderen von Hans von Zobeltitz. 13.

V. Die Rechtsbeziehungen des Buchs und des Buchhandels

Adam, Ludwig, über die Unsicherheit literarischen Eigentums bei Griechen und Römern. Düsseldorf. 1906. 8.

Bems, Emil, die Zeitung im Urheber- und Verlagsrecht. Inaugural-Dissertation. Erlangen 1908. Coburg 1909. 8.

Blass, Curt Robert, die Begründung des Verlagsrechts. Leipzig, 1908. 8.

(**Censurreglement** für das Bistum Fulda. Erlassen von Heinrich, Bischof und Abt zu Fulda. Fulda, den 15. May 1775.) Fol.

Coulin, Alexander, das Recht des Urhebers auf Versendung von Rezensionsexemplaren. Abdruck aus Iherings Jahrbüchern für die Dogmatik des bürgerlichen Rechts. In Verbindung mit Joseph Unger . . . Otto Gierke . . . Emil Strohal . . . Otto Fischer . . . herausgegeben von Ferdinand Regelsberger und Victor Ehrenberg . . . Bd. 52. Zweite Folge Bd. 16. Jena 1907. 8.

Ebner, A., das deutsche Zeitungsrecht in Einzeldarstellungen. Auf Veranlassung des Vereins deutscher Zeitungsverleger herausgegeben. 3. Das Recht des Pressgewerbetreibenden. — Das Anzeigenrecht. — Das deutsche Pressrecht.