

Mode von Heute

Z

wird sich am 1. Januar 1910 in einem neuen Gewand zeigen.

Dem Titelbild wird stets die Reproduktion eines Pariser Original-Modells in naturgetreuen Farben aufgedruckt sein.

Dem schon immer reichlichen Inhalt werden wir nach wie vor erhöhte Aufmerksamkeit schenken.

Durch den Vertrieb der »Mode von heute« sichert sich der Buchhandel einen steigenden guten Verdienst, sowie einen angenehmen und zahlungsfähigen Kundenkreis. Die »Mode von heute« erfreut sich allgemeiner Beliebtheit vorwiegend der besseren Damen-Welt.

Die Herren Buchhändler werden im eigenen Interesse gebeten, die Hefte der »Mode von heute« in der Auslage an sichtbarer Stelle zu plazieren.

Verlangen Sie kostenlos Probenummern.

! Bestellzettel anbei!

Bezugsbedingungen:

Dierteiljährlich M. 2.70 ord. — M. 1.75 bar und 11/10
 Einzelheft . . M. —.50 ord. — M. —.35 bar — —

Verlag: Mode von Heute G. m. b. H., Berlin W. 9, Potsdamerstrasse 7a
am Potsdamer Platz

Auslieferung:

Leipzig
 Carl Fr. Fleischer

Stuttgart
 Koch & Oetinger