

## Sortimenter,

Kolportage-, Verkehrs- und Versandbuchhandlungen sollten folgendes eingehend beachten:

:: Für unsere Neuerscheinungen ::

### Wühle im Golde!

Der Weg zum Reichtum  
von Astor Vanderbild

### Ohne Rechtsanwalt

Forderungen eintreiben — Aussenstände retten — Raffinierte Schuldner stets erfolgreich fassen. Das neue Mahn- und Klageverfahren vor dem Amtsgericht (bis 600 M.)

von Dr. jur. Ed. Karlemeyer

### Vermögen erwerben :: Geld verdienen ::

von L. Frieden-Gould

haben wir originelle Reklame- bzw. Anfragekarten für die Privatkundschaft des Sortiments hergestellt und Muster versandt.

### ✠ 50% Verdienst ✠

erhält das Sortiment und wird im Weihnachtsgeschäft damit noch den Monatsgehalt eines Angestellten netto einbringen.

### Eine Kleinigkeit

ist es, Mehrbedarf an diesen Reklamekarten von unserem Leipziger Lager abzurufen.

Bestellen Sie zum Postpaket.

Wiesbaden 35, den 9. Dezbr. 1909.  
Verlagsanstalt Emil Abigt.



**Vornehme  
Ausstattung**

**Reich an Inhalt  
und Bildern**

**LEIPZIGER  
KALENDER**

288 Seiten,  
1 Dreifarbendruck  
u. 5 Kunstbeilagen

geb. M. 2.— ord., 1.50 no., 1.40 bar

**Der VII. Jahrgang für 1910  
ist soeben erschienen.**

**fr. Richter, G.m.b.H., Leipzig**

☒ Soeben erschien:

# Reklame im Buchhandel

## Beobachtungen und Anregungen

VON

Alfred Metzner

Für jeden Buchhändler wertvoll und interessant!  
Prinzipale wie Gehilfen werden darin mancherlei Beherzigenswertes finden!

Preis 75 Pf. netto bar.

Wir bitten zu bestellen!

Berlin-Schöneberg,  
Monumentenstr. 39.

Verlag der  
Buchhändler-Warte.

☒ Legen Sie von jetzt ab stets vor:

## Deutscher Literaturatlas

VON

Gustav Könnecke.

Mit einer Einleitung von Christian Muff.

826 Abbildungen mit Text. 11.—20. Tausend.

Preis gebunden nur 6 Mark.

Interessieren Sie die Schul-Direktoren und Lehrer für das Werk, und Sie werden spielend Partien davon verkaufen!

1 Exemplar M. 4.— bar, 11 Exemplare M. 40.—.

N. G. Elwert'sche Verlagsbuchhandlung in Marburg.

(Auch bei sämtlichen Bar-Sortimenten vorrätig.)