

Z

DOSTOJEWSKI

Onkelchens Traum

Drei humoristische Erzählungen.

Geheftet M. 4.—, geb. M. 5.—.

Die Erniedrigten und Beleidigten

Ein Liebesroman.

Geheftet M. 5.—, gebunden M. 6.—.

Auf rotem Zettel bestellt mit 40% bar und 7/6 gemischt.

VERLAG R. PIPER & Co., G. m. b. H., MÜNCHEN

Hugo Steinitz Verlag
Berlin SW., Charlottenstrasse 2.

Über das soeben erschienene Buch:

John Workmann Der Zeitungsboy

Eine Erzählung aus der modernen amerikanischen Gross-Industrie

von
Hans Dominik und Kurt Matull

Band I:

Im Reiche des Zeitungsriesen

Mit 4 Vollbildern von Max Tilke

schreibt der Berliner Lokalanzeiger:

John Workmann „Der Zeitungsboy“ ist der Titel eines Buches, das man mit Vergnügen lesen wird. Das Werk hat ein eigentümliches Moment, das für ein Jugendbuch völlig neu ist. Indem John Workmann es durchsetzt, allmählich mit der Art und dem Wesen der Herstellung eines grossen Weltblattes sich vertraut zu machen, wird auch der Leser mit dieser grossartigen komplizierten Maschinerie vertraut gemacht. Nicht etwa in langatmiger Beschreibung, sondern in flotter Erzählungsart, die immer unterhaltend bleibt, unterhaltend im wahrsten Sinne des Wortes; denn selbst als Erwachsener und in diesen Dingen Erfahrener fühlt man sich von dieser Geschichte, die ungemein reich an hübschen Situationen ist, gefesselt.

Die Vossische Zeitung schreibt:

In dem Kampfe gegen die Schundliteratur, die so manches jugendliche Gemüt vergiftet, neue Waffen zu gebrauchen, ist sicherlich verdienstlich; ein ebenso guter Gedanke ist es, sie mit ihren eigenen Waffen zu bekämpfen. Das geschieht in dem vorliegenden Buche.

Preis gebunden M. 2.50 ord., M. 1.85 no., M. 1.60 bar und 7/6.

John Workmann ist das moderne Jugend-Buch. Spannend, anregend, belehrend! Plakate gratis.

Wir bitten, zu verlangen.

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel. 76. Jahrgang

Scobel, Geographisches Handbuch

5., neubearbeitete und vermehrte Auflage liegt nunmehr vollständig in 2 Bänden vor.

Geh. 22 M 50 ♂ ord., 15 M netto.

Geb. 27 M 50 ♂ ord., 18 M 40 ♂ netto.

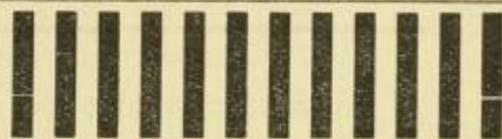
Bezugsbedingungen:

33 1/3% und 7/6 Freiexemplare = rund 43% Rabatt.

Wir liefern nur noch komplett; einzelne Lieferungen werden aber noch zu Komplettierungszwecken abgegeben.

Leipzig, Anfang Dezember 1909.

Velhagen & Klasing
in Bielefeld und Leipzig.



An alle Sortimenten,

die unsere Eigenhausbücher führen, haben wir Musterpartien unserer

Reklamekarten

zum Verteilen aus der Hand, sowie als Beilagen in Briefen, Büchern und Zeitungen

zum Versand gebracht.

Wir bitten im eigenen Interesse um zweckmäßige Verwendung, denn die täglich in Mengen einlaufenden Bestellungen von Privaten beweisen, daß

der rübrige Sortimenter

das Doppelte verkaufen kann

mit 50% Verdienst.

Wiesbaden 35, d. 10. Dezember 1909.

Westdeutsche Verlagsgesellschaft
m. b. H.

