

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Anzeigenpreise des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 20 M., eine halbe Seite 38 M., eine
ganze Seite 72 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 100 M.



Anzeigenpreise des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 30 M., eine halbe Seite 58 M., eine
ganze Seite 112 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 150 M.

Umschlag zu Nr. 293.

Leipzig, Freitag den 17. Dezember 1909.

76. Jahrgang.

(Z)

Am 30. Dezember

wird in Leipzig ausgegeben



das erste Januarheft



unserer illustrierten Halbmonatsschrift

Nord und Süd
vereint mit
Morgen

Das **exquisit reichhaltige** und **vornehm künstlerisch ausgestattete Heft** geben wir zu Propagandazwecken in mässiger Anzahl in Kommission.

Ebenso haben wir einen neuen Prospekt herstellen lassen, der zur Werbung neuer Abonnenten dienen soll, und schliesslich von dem **kleinen Bilderprospekt** über unsere **Gratis Kunstgaben**, der so **ungewöhnlichen Erfolg** hatte, eine **neue Auflage** herstellen lassen.

Wir empfehlen, den **Quartalswechsel** nicht vorüber gehen zu lassen, ohne **energisch** für die Zeitschrift **Leser zu werben!** Sie verschaffen sich dadurch einen

|| reichlichen, dauernden Verdienst! ||

Wie **leicht** es ist, für „Nord und Süd“ **Abonnenten zu werben**, beweist der Umstand, dass wir **unsere Abonnentenzahl im Laufe von zwei Jahren vervierfacht** haben. Besonders stark war die Steigerung infolge der Verbreitung des obengenannten Bilderprospektes, dessen **Verteilung an zahlungsfähige Kunden** wir **jedem Sortimenter** empfehlen, **welcher noch nicht mit diesem Prospekt gearbeitet hat.**

Weisse Bestellzettel anbei.

Berlin W. 9.

Verlag „Nord und Süd“ G.m.b.H.