

Quelle & Meyer. Die Tasche enthält Prospekte von acht Verlegern.

**Schiller als französischer Bürger.** (Vgl. Nr. 288 d. Bl.) — Schillers französischer Bürgerbrief — das Original befindet sich im Goethe- und Schiller-Archiv zu Weimar — ist nicht an den »deutschen Journalisten Gille« gerichtet gewesen, sondern an: »M. Gille Publiciste allemand«.

L.

H. B.

**Vom Hansabund.** — In Nr. 23 seiner »Mitteilungen« (vom 21. Dezember 1909) tritt der Hansabund auf Veranlassung seiner »Auskunftsstelle« mit folgenden positiven Vorschlägen hervor:

1. Zur Frage der Förderung des mittelständischen Kreditwesens.

Bereits vor einiger Zeit hatte eine Konferenz von Vertretern des Mittelstandes im Hansabund getagt, in welcher die Frage erörtert wurde, auf welche Weise der Hansabund in der Lage wäre, die Bestrebungen des Mittelstandes durch positive wirtschaftliche Leistungen zu fördern. Einen interessanten Kommentar hierzu gewähren nun die Ausführungen des Generalsekretärs der Deutschen Mittelstandsvereinigung Just, die dieser im »Bankarchiv«, dem Organ des Zentralverbandes des deutschen Bank- und Bankiergewerbes, veröffentlicht. Es wird daselbst mit Recht darauf hingewiesen, daß die dringendste Aufgabe bei der Förderung mittelständischer Interessen die Beseitigung der mittelständischen Kreditnot ist. Zu diesem Zwecke ist eine nachdrücklichere Bekämpfung des Borgunwesens dringend erforderlich; dies allein wird aber nicht zum Ziele führen; man wird weitergehen müssen, und zu diesem Zweck schlägt Herr Just die Errichtung von mittelständischen Kreditinstituten auf dem Prinzip der Diskontierung offener Buchforderungen vor. Ein Versuch, welcher nach dieser Richtung gemacht worden ist, berechtigt zu der Hoffnung, daß auf diesem Wege etwas Positives zur Besserung der mittelständischen Kreditverhältnisse geleistet werden kann. Auch die Generalversammlung der Deutschen Mittelstandsvereinigung, welche auf ihrer letzten Tagung hiervon Kenntnis genommen hat, verspricht sich von solchen Maßnahmen einen Fortschritt auf dem Gebiete der Förderung kleingewerblicher Interessen und ist damit einverstanden, daß der Vorstand der Deutschen Mittelstandsvereinigung die zur Verwirklichung dieses Planes erforderlichen Schritte, eventuell in Gemeinschaft mit dem Hansa-Bunde, tut. Die entsprechenden Vorarbeiten liegen in den Händen von erfahrenen Praktikern und schreiten in günstiger Weise fort.

2. Errichtung eines Rohwaren-Museums.

Von einem Praktiker ist dem Hansa-Bund ein Projekt zur Förderung des Außenhandels vorgelegt worden, das beanspruchen darf, genau geprüft zu werden. Die Ausführungen gehen vor allem davon aus, daß es sowohl für den Importeur als auch den Exporteur von Wichtigkeit sei, Muster derjenigen Rohstoffe, Halb- oder Fertigfabrikate zu sehen, die sie ihren Bestellungen zugrunde legen können. Der Verfasser weist nun auf das Vorhandensein von Exportmusterlagern in verschiedenen Ländern hin, das sind amtliche Stellen, die dazu dienen, den Handelskreisen ein mehr oder weniger vollständiges Bild von den Erzeugnissen der heimischen Industrie zu geben. In den Vereinigten Staaten von Nordamerika ist man weiter gegangen und hat in dem Commercial Museum ein Institut geschaffen, in dem der Interessent fast jeden Artikel (besonders aber Fertigfabrikate), der nicht nur im Lande selbst, sondern auch im Auslande hergestellt wird, im Original oder wenigstens in der Beschreibung vorfindet. Aber die immensen Vorteile, die den amerikanisch-amerikanischen Erwerbsständen aus den Einrichtungen des Commercial Museum erwachsen, besteht in sachverständigen Kreisen kein Zweifel. Das für das Deutsche Reich gewünschte Rohwaren-Museum soll nun nicht lediglich ein ins Deutsche übersetztes Commercial Museum mit seinem in der Hauptsache Fertigfabrikate enthaltenden Musterlager sein, sondern ein Museum, das in möglichster Vollkommenheit sämtliche den deutschen Handel, die deutsche Industrie interessierende Rohstoffe, Halb- und Fertigfabrikate in sich aufnehmen soll. Als Grundlage für die Einrichtung des Museums soll vor allem das von den deutschen Interessenten

(Handelskammern, wirtschaftlichen Verbänden usw.) gesammelte Material, sowie dasjenige der staatlichen Behörden, so des auswärtigen Amtes, des Reichsamts des Innern, des Kolonialamts usw., dienen. Der Verfasser weist dann noch darauf hin, wie sehr die Einrichtung eines solchen Museums gerade auch im Interesse des kaufmännischen Nachwuchses liegt und dem Mittelstand und Kleinbetrieb zu gute kommen muß.

**Hundertjahrfeier der Firma Bladie & Son Ltd. in Glasgow.**

Am 20. November 1809 legte John Bladie der Ältere den Grundstein zu der berühmten Firma Bladie & Son, Ltd., in Glasgow, indem er das Geschäft von W. D. und A. Brownlie, in dem er bis dahin als Gehilfe tätig gewesen war, auf eigene Rechnung übernahm. Er war damals ein Mann von 27 Jahren, und sein ganzes Kapital betrug 174 Pfund, weshalb er bald zwei Freunde, William Sommerville und Archibald Fullarton, in sein Geschäft aufnahm. Später trennten sich die Teilhaber wieder, und es entstand einerseits die Firma Bladie & Son, andererseits die Firma Archibald Fullarton & Co., die bald ihren Sitz nach Edinburg verlegte und dort noch heute durch das Haus T. C. und E. C. Jad vertreten ist. Das Haus Bladie nahm in Glasgow selbst ebenfalls mehrere Ortswechsel vor, bis es 1870 nach Stanhope Street übersiedelte, wo es noch heute ansässig ist. Um 1830 wurde das Londoner Zweiggeschäft eröffnet, das heute die Hauptversandstelle des Hauses ist. Im Jahre 1836 wurde die Druckerei von Andrew und Duncan, Universitätsdruckern, erworben, die sich seitdem zu der großen Druck-, Binde- und Stereotyp-Anstalt in Villafield entwickelt hat. Einige Jahre später traten zu dem ältesten Sohne John auch die beiden jüngeren, Walter Graham, phil. Dr. von Jena und LL. D. von Glasgow, sowie Robert in die Firma ein und waren mit ihrem Vater bis zu dessen Rücktritt vom Geschäft im Jahre 1860 tätig; doch starb dieser erst im Jahre 1874 im Alter von 92 Jahren, nachdem ihm sein ältester Sohn ein Jahr zuvor im Tode vorausgegangen war. Robert Bladie starb im Jahre 1896, Dr. Walter Graham vor drei Jahren im Alter von 91 Jahren. Die gegenwärtigen Leiter des Hauses: John Alexander, James Robertson und Walter W. Bladie, stehen in mittleren Jahren und bieten Gewähr für die Aufrechterhaltung seiner alten Überlieferungen.

Während ihres langen Bestandes hat die Firma in allem Wechsel der Zeiten doch gewisse Richtungen und Züge beibehalten. Nachschlagewerke, technische und Unterrichtsbücher, auch Reiseverke haben immer einen großen Teil des Bladieschen Verlags gebildet, ohne natürlich andere Zweige der schriftstellerischen Tätigkeit auszuschließen. In neuerer Zeit hat die Pflege der Unterrichtsbücher einen besonders großen Umfang angenommen, ebenso hübsch illustrierte Weihnachts- und Kinderbücher, wie denn überhaupt auf die Herstellung guter Illustrationen schon von Anfang an — etwa in dem 1837 erschienenen Buche: »The Land of Burns« — stets das besondere Augenmerk des Hauses gerichtet war. Aus der Frühzeit des Verlags sind die fünfbandige »Glasgow Geography«, ferner ein Neudruck von Dr. John Moores »Travels in Italy« hervorzuheben, ferner Bagters »Saints Everlasting Rest«, Browns »Dictionary of the Bible«, eine Ausgabe von Bunyans »Pilgrims Progress« mit altertümlichen Stichen, »The Scots Worthies«, »The Harp of Caledonia«, Ausgaben von Burns, Richardson u. a., Aitmans »History of Scotland«, Ogilvies »Imperial Dictionary« und viele andere weit verbreitete Werke.

Die Verlagswerke der Firma Bladie sind im ganzen Britischen Reich verbreitet. Außer ihrem Hauptquartier in Glasgow, ihrer Hauptversandstelle in London und ihrem Zweiggeschäft in Dublin, wo die Schulbücher für Irland hergestellt werden, besitzt die Firma Zweiggeschäfte oder Vertreter in Indien, Afrika, Australien und Amerika und umspannt so den ganzen Bereich der englisch sprechenden Welt.

Die Firma hat immer einen großen Wert auf gutes Einvernehmen mit ihren Angestellten gelegt, und man findet daher in ihren Werkstätten und Bureaus zahlreiche alte Leute, die als Knaben in das Haus eintraten und nie in einem anderen Geschäft tätig waren. Anlässlich der Hundertjahrfeier des Hauses fand am 10. Dezember eine Abendunterhaltung mit Konzert in der City Hall von Glasgow statt, die von einer begeisterten Menge dicht gefüllt war und wobei das Gefühl der Verehrung und der Gemeinsamkeit, das Angestellte und Chefs verbindet, lebhaften Ausdruck fand. (Nach: »The Bookseller«.)