Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 20 ℳ, eine halbe Seite 38 ℳ, eine ganze Seite 72 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 ℳ.

Anzeigenpreise des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 30 ℳ, eine halbe Seite 58 ℳ, eine ganze Seite 112 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 ℳ.

Umschlag zu Nr. 5. Leipzig, Sonnabend den 8. Januar 1910. **77. Jahrgang.**

Ⓩ

P. G. H. H.

Anfang Januar veranstalten wir wieder für unsere englischen und französischen Unterhaltungs- und Fortbildungs-Zeitschriften

„Little Puck“ und „Le Petit Parisien“

eine ausgedehnte Reklame durch einhalbseitige Anzeigen in einer grossen Anzahl von Zeitschriften und Fachblättern (u. a. Woche, Jugend, Fliegende Blätter, Universum, Meggendorfer-Blätter usw.).

Unterstützen Sie, bitte, unsere Propaganda durch Auslegen von Probe-Nummern, die wir kostenlos zur Verfügung stellen.

Interessenten sind alle Kaufleute, Beamten, Lehrer, Lehrerinnen, Studierenden, Juristen, Offiziere, Ärzte, kurz alle Gebildeten, Damen sowohl als Herren.

Bezugsgebühr M. 1.50 ord., M. 1.— bar u. 7/6 vierteljährlich für jede Zeitschrift.

Hochachtungsvoll

Hamburg, Januar 1910.

Paustian Gebrüder
Verlagsbuchhandlung.

Zur gefl. Kenntnisnahme: Ab 1. April ds. Jahres erscheint in unserem Verlage auch eine **spanische** Fortbildungs-Zeitschrift: „Don Quijote“.