



Anzeigen: die dreigespaltene Petitzeile
oder deren Raum 30 Pfg.
auf der letzten Seite . . . 50 „

Abonnementspreis: über Leipzig halbjährl. M. 6.—
per Post (Kreuzband) bezogen, Inland „ 6.50
„ „ „ „ Ausland „ 7.50
einzelne Nummern „ 1.50

Der Kunsthandel

∴ Organ für die Interessen des gesamten ∴
Kunsthandels und verwandter Berufszweige.

Verlag des Deutschen Kunstblattes
in Lübeck.

Erscheint jährlich zwölfmal.

Redaktion: Berlin S. W. 29
Bellealliancestr. 53.

Nummer 1 (Januar 1910) erscheint am 12. Januar.

2. Jahrgang.

Der erste Jahrgang der einzigen Fachzeitschrift für den Kunsthandel liegt nunmehr komplett vor.

Aus dem reichen Inhalt der Zeitschrift heben wir ganz besonders die Artikel über nachstehende Künstler hervor, welche ein ausführliches Verzeichnis ihrer Original-Arbeiten und Reproduktionen nach ihren Werken enthalten.

**J. C. B. Corot, F. v. Defregger, H. v. Herkomer,
M. Klinger, L. Knaus, W. Leibl, F. Schmutzer.**

Diese Artikel werden auch im neuen Jahrgang fortgesetzt.

M. Liebermann, A. v. Menzel, P. Hey, C. Zimmermann, F. v. Lenbach, G. Jahn, H. Thoma
sind zunächst dafür in Aussicht genommen.

Wünschen aus unserem Leserkreise kommen wir bei Auswahl der Künstler gern entgegen.

Anzeigen neuer Verlagsblätter sowie von Werken über Kunst

finden im Kunsthandel weiteste Verbreitung und grösste Beachtung.

Bei fortlaufenden Inseraten gewähren wir entsprechenden Rabatt.

Die Aufnahme und Abbildung neuerschienener Blätter erfolgt kostenlos, wenn uns die Klischees zugesandt werden. Letztere dürfen in der Höhe und Breite 5 cm nicht übersteigen.

Anmeldeformulare versenden wir auf Verlangen gratis.

Die Anfertigung der Klischees übernehmen wir ebenfalls und berechnen dieselben mit M. 4.— pro Stück.