



Die Zeitschrift hat sich in den ersten zwei Jahren ihres Bestehens eine führende Stellung gesichert. Für den jetzt beginnenden 3. Jahrgang entfalte ich eine lebhaftige Propaganda.



Zeitschrift ® für Handelswissenschaft und Handelspraxis

Inhalt des Aprilheftes 1910

- Die Haftung des Buchhalters von Professor Dr. H. Rehm, Straßburg
- Die Bilanz der Reichsbank von Dr. Georg Obst, Berlin
- Die Buchhaltung einer Brauerei von Dr. Albert Calmes, Mannheim
- Zur Konten-Theorie von Handelschuldirektor Manfred Berliner, Hannover
- Zahlungsunfähigkeit von Norbert Lotmar, Berlin
- Aus Theorie und Praxis der Reklame von Dr. Johannes Steindamm, Nürnberg
- Selbstkostenermittlung einer Maschinenfabrik v. H. Folkerts, Aachen
- Vom Warenzeichen von J. H. Joseph, Hamburg
- Rundschau. Aus der Praxis. Bücherbesprechungen
- Literatur – Überblick. Anzeigen – Anhang

Alle bei mir direkt eingehenden Bestellungen überweise ich an das Sortiment. – Probehefte und Prospekte stehen kostenlos zur Verfügung. Verlangzettel liegt bei. Hochachtungsvoll

Carl Ernst Poeschel



Monatlich erscheint 1 Heft von mindestens 32 Quartseiten. Preis vierteljährlich M 3.— mit 33 1/3% Rabatt.

