

**Z A. Hartleben's Verlag.**

**Für die Sommersaison  
bestens empfohlen:**

**Limonaden und Alkoholfreie Getränke.**

Eine praktische Anleitung  
zur Anfertigung aller dieser Getränke.

Von **H. Timm.**

— Mit 29 Abbildungen. —

14 Bogen. — Oktav. — Geh. 3 *M.*  
Geb. (nur fest) 3 *M.* 80 *S.*

Die

**Fabrikation der moussierenden Getränke.**

Praktische Anleitung zur Fabrikation aller  
moussierenden Wässer, Limonaden, Weine zc.  
und gründliche Beschreibung der hierzu  
nötigen Apparate.

Von **Dr. E. Lohmann.**

**Vierte, neu bearbeitete und erweiterte  
Auflage.**

Mit 60 Abbildungen. — Oktav.  
Geh. 3 *M.* Geb. (nur fest) 3 *M.* 80 *S.*

**Die Konservierung von Traubenmost,  
Fruchtsäften und die Herstellung alkoholfreier  
Getränke.**

Von **Antonio dal Piaz.**

Mit 63 Abbildungen.

14 Bogen. Oktav. Geh. 3 *M.* Geb. (nur  
fest) 3 *M.* 80 *S.*

**Die Industrie der alkoholfreien Getränke.**

Ein Handbuch für alle, welche diese Ge-  
tränke fabrikmäßig erzeugen, in kleinen  
Mengen bereiten oder über dieselben ein  
Urteil gewinnen wollen. Eine ausführliche  
Beschreibung der Rohstoffe, der Apparate  
und Maschinen, sowie der Herstellung und  
Bereitung sämtlicher alkoholfreier Ge-  
tränke, wie Mineralwässer, Limonaden  
aller Art, sämtlicher Fruchtgetränke,  
Limonadenstrupe zc.

Von **Dr. E. Lohmann.**

Mit 87 Abbildungen. — Oktav.  
Geh. 6 *M.* Geb. (nur fest) 6 *M.* 80 *S.*

**Das Einkochen des Obstes  
im bürgerlichen Haushalte.**

Von **Josef Löschnig**

Niederöstr. Landes-Obstbauinspektor.

**Zweite, verbesserte Auflage.**

Mit 46 Abbildungen.

8 Bogen. Oktav. Geh. 2 *M.* Geb. (nur fest) 3 *M.*

Wollen Sie gütigst auf Lager halten.

**A. Hartleben's Verlag in Wien.**

**Z** Soeben erschien in Quartformat der

# Papstkalender

für das

## Jahr 1911.

(IX. Jahrgang.)

Preis 50 *S.* ord.

Derselbe ist auch diesmal großartig ausgestattet, sehr reichhaltig und textlich hoch-  
interessant. Als Gratisbeilage ist dem neuen Jahrgange beigegeben das in herrlichen  
Farben ausgeführte Kunstblatt: „**Der heilige Karl Borromäus**“, ferner ein zwei-  
farbiger **Wandkalender**. Außerdem schmücken den Kalender zahlreiche herrliche  
Illustrationen. Von den früheren Jahrgängen des Kalenders wurde eine über Er-  
warten **sehr hohe** Anzahl verkauft. Dies beweist wohl zur Genüge, daß der Papst-  
kalender den wohlverdienten Beifall gefunden hat.

**Bezugsbedingungen:**

1 Exemplar	à 35 <i>S.</i> no.,	100 Exemplare	à 31 <i>S.</i> no.
12 "	à 34 <i>S.</i> "	300 "	à 30 <i>S.</i> "
20 "	à 33 <i>S.</i> "	500 "	à 29 <i>S.</i> "
50 "	à 32 <i>S.</i> "	1000 "	à 28 <i>S.</i> "

Wir bitten, zu verlangen. Handlungen, die sich besonders für den Kalender ver-  
wenden wollen, bitten wir, sich mit uns direkt in Verbindung zu setzen.

Baderborn.

**Bonifacius-Druckerei.**

## Sammlung authentischer Bildnisse

### „Corpus Imaginum“

Bisher erschienen 600 Photogravüren auf Büttenpapier 46×33 cm à *M.* 2.50 ord.  
mit 40% und 13/12.

Vollständiges Verzeichnis gratis.

Nr.		Nr.	
4737	<b>Richard Strauss</b> , gezeichnet von Farago	279	<b>Franz Liszt</b> (in älteren Jahren), gemalt von Lenbach
4727	<b>Eugen d'Albert</b> , gemalt von Katsch	4187	<b>Arthur Nikisch</b> , gemalt von Pinkow
2980	<b>Frédéric Chopin</b> nach Ary Scheffer, gemalt von Stattler	4157	<b>Anton Rubinstein</b> , Naturaufnahme
4771	<b>Friedrich Curschmann</b> , gemalt von Magnus	4719	<b>G. Sgambati</b> , gezeichnet von Ismael Gentz
4734	<b>Niels Gade</b> , Naturaufnahme	4748	<b>Peter Iljitsch Tschaikowski</b> , gezeichnet von Katsch
4687	<b>Engelbert Humperdinck</b> , Naturaufnahme	278	<b>Richard Wagner</b> (Profil), gemalt von Lenbach
4729	<b>Engelbert Humperdinck</b> , gezeichnet von Katsch	4686	<b>Richard Wagner</b> (en face), gemalt von Lenbach
2963	<b>Franz Liszt</b> (Jugendbildnis), gemalt von Ary Scheffer	4186	<b>Felix Weingartner</b> , gemalt von Urban

Bestellzettel anbei.

**PHOTOGRAPHISCHE GESELLSCHAFT, Kunstverlag, BERLIN**

## Ältere Verlagskataloge u. s. w.

bittet man nicht zu makulieren, sondern einzusenden an die

**Bibliothek des Börsenvereins.**