

- Höniger, F.: Das Inseratenrecht und andere verlagsrechtliche Aufsätze. Berlin 1909.
- Hoffer, Alex.: Annoncen-Katechismus. Wo, wie und wann soll man annoncieren? Leipzig 1872. 2. Aufl. Leipzig und Glashütte 1873.
- Holden, R., siehe Calkins.
- Horster, Raim.: Vertrauliche Mitteilungen über moderne Reklame. [Erschien nicht im Buchhandel.]
- Hotten, siehe Larwood.
- Houston, Herbert S.: British and American advertising. The World's Work. London. September 1903.
- Howells, W. D.: The art of the adsmith. In: Literature and life. London and New York 1902.
- How to do more business. London 1906, G. Pitman.
Handelt auch über Reklame.
- Huber, Dr. F. C.: Die Ausstellungen und unsere Exportindustrie. Stuttgart 1886, Paul Neff. XV, 384 S. Gr. 8°. 4,50 M.
- Inseraten-Kritik. Zeitschrift. Leipzig 1904f. Erscheint nicht mehr.
- Der Inserent. Zeitschrift für das gesamte Inseraten-, Reklame- und Zeitungswesen. Organ für die Interessen der deutschen Inserenten. Redakteur: Johannes Meyer, Berlin. Verlag: Berlin W. 57, Potsdamerstr. 83 b. 1907. Erscheint nicht mehr. Jährlich 10 M.
- Inserenten-Zeitung, Deutsche. Organ des Deutschen Inserentenverbandes. Köln 1899—1901, Friedrich Werth. Gr. 4°. Erscheint nicht mehr. Jährlich 6 M.
- Die Intelligenzblätterkunde für den nicht unterrichteten Privatmann; enthaltend eine Beispielsammlung der vorzüglichsten Intelligenzartikel, eine kurze Anweisung, sie richtig abzufassen, und ein alphabetisches Verzeichnis der bekanntesten Intelligenzexpeditionen, welche Anzeigen zur öffentlichen Bekanntmachung annehmen. Weimar 1802. 8°.
- International Correspondence Schools: Retail Advertising Scranton 1905. 2 Bände.
- James, F. Bacon: Advertising and other adresses. Cincinnati 1907.
- Jenkins: Human Nature and advertising. In: Atlantic Monthly. Boston. September 1904.
- Jeppe: Die Besteuerung der Annoncen. In: Zeitschrift für Zollwesen und Reichssteuern. 1908. Nr. 3 und 4.
- Jones, T. Artemus: The law relating to advertisements. London 1906.
- Judicious Advertising. Zeitschrift, herausgegeben von der Annoncen-Expedition Lord und Thomas in Chicago.
- Jung, A. Moderne Zustände. Rostock 1880.
Kapitel 3: Die Reklame, die Mystifikation und das Totschweigen.
- Kellen, Tony: Die Entwicklung des Anzeigen- und Reklamewesens in den Zeitungen. In: Studien über das Zeitungswesen. Frankfurt a. M. 1907, J. Friedrich Meissaer. S. 201—299. 8°.
- Kaufmännische Propaganda. In: Das Buch des Kaufmanns, herausgegeben von Dr. Georg Obst. Leipzig 1905, Poeschel & Kippenberg. S. 296—303. Gr. 8°. Geb. 20 M.
- Lehrbuch der kaufmännischen Propaganda, im besonderen der Anzeige- und Reklamekunst. Praktischer Ratgeber für Kaufleute, Zeitungsverleger, Annoncen-Acquisiteure usw. (Sammlung kaufmännischer Lehrbücher.) Leipzig 1899, Verlag der Handelsakademie. VI, 106 S. 8°. Geb. 2,75 M.
- Ratgeber für Aussteller. Die Industrie- und Gewerbeausstellungen, ihre Geschichte, Bedeutung und Organisation. Zugleich eine Anleitung, wie man ausstellen soll. (Hubertis praktische gewerbliche Bibliothek.) Leipzig 1902, Hilmar Klasing. VII, 144 S. 8°. Geb. 3 M.
- Kemmer, Ludwig: Die graphische Reklame der Prostitution. Nach amtlichem Material und nach eignen Beobachtungen geschildert. 4. bis 5. Tausend. München 1906, C. H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung, Oskar Beck. 52 S. 8°. 1 M.
- Kiesling, Ernst: Die Kunst der Schaufenster-Dekoration. Leipzig 1897/98, Verlag der Deutschen Modenzeitung (A. Polich). 2 Leinenbände. 4°. 15 M.
- Kollmann, J.: Zur Reform des Ausstellungswesens. In: Technik und Wirtschaft. 1909. Juni und Juli.
- Korrodi: Strafrechtliche Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs. Zürich 1908.
- Kretschmar. Siehe Barnum.
- Kropeit, R.: Das Reklamebudget und die Statistik des Reklamerfolgs. In: Zeitschrift für Handelswissenschaft und Handelspraxis. Leipzig, Karl Ernst Poeschel. 1908. Heft 1.
- Die Reklame-Schule. Leitfaden zum Selbstunterricht im kaufmännischen Reklame-, Inseraten-, Plakat-, Agitations-, Ausstellungs- und Offertenwesen. Hamburg 1906, Verlag für Handel und Industrie, G. m. b. H. 10 Lieferungen à 3 M. 4 Bände. 800 S. mit Abbildungen. Gr. 8°. Geb. 25 M.
- Fing in dem erwähnten Verlage an zu erscheinen, wurde dann im Selbstverlag fortgesetzt und im Verlag von Melchior Kupferschmid in München 1909 vollendet.
- Küchenmeister, K.: Wie? Das Problem der Reklame. Berlin 1895.
- Kühn, B. L.: Zur Reform des modernen Ausstellungswesens. Berlin 1898, B. L. Kühn.
- Kujath, C.: Reklame, Volkswirtschaft und Ästhetik. In: Plutus. Berlin 1908.
- Die Kunst des Inserierens. Zeitschrift. Berlin 1894. (Eingegangen.)
- Die Lackschrift. Illustrierte Anleitung zum Erlernen des Lackschreibens für Plakate und Preiskarten. 4. Auflage. Berlin, L. Schottlaender & Co. 3,50 M.
- Landesberger, J.: Referat über den Gesetzentwurf, betreffend den Schutz gegen unlauteren Wettbewerb, in der Gesellschaft österreichischer Volkswirte. Sonderabdruck aus der Volkswirtschaftlichen Wochenschrift. Wien 1902.
- Larwood, J., and J. Camden Hotten: The history of signboards, from the earliest times to the present day. London, 1866. 8°. 11. Aufl. London 1900. 6 M.
- Latzke, P.: Freaks and fortunes in advertising. In: The Saturday Evening Post. Philadelphia 1903.
- Leener, G. de: L'organisation de la réclame aux Etats-Unis. In: Revue économique internationale. Bruxelles. September 1904.
- Leisching, Julius: Die Kunst im Dienste der Reklame. In: Mährisches Gewerbemuseum, Mitteilungen. Brünn 1905. Nr. 10 und 11.
- Leiter, Friedr. S.: Die Steuer der Presse. Wien und Neutitschein. Der Leitfaden der Reklame. 2. Aufl. Wien 1887.
Satirische Schrift.
- Lemcke, Joh. (P. Friesenbahn): Handbuch der Reklame. Berlin 1901, Brockhaus & Co. VIII, 312 S. mit zahlreichen Abbildungen. 8°. Geb. 3 M.
- Lenep, J. van, en J. ter Gouw: De uithangteekens, in verband met geschiedenis en volksleven beschouwd. Amsterdam 1868. 2 Bände mit Ill. gr. 8°. 5 fl.
Andere Ausgabe: Leiden. 4 Bände.
- Lewis, E. S.: Financial Advertising. (Amerika) 1909.
- Lewis, Henry Harrison: How fortunes are made in advertising. In: Success Magazine. New York 1905.
- and Duff: Dasselbe in Buchform. New York 1909.
- Lion, Iz. J.: De afschaffing van het zegelrecht op dagbladen en advertentien. 's Gravenhage 1868.
- Lippmann, Otto: Lackschrift. Moderne Reklameschriften für den Kaufmann. (6 Tafeln mit 2 Seiten Text.) Dresden 1905, O. Lippmann. Lex.-8°. 0,75 M.
- Lobe: Der vorläufige Entwurf eines Gesetzes betreffend Abänderung eines Wettbewerbsgesetzes. In: Leipziger Zeitschrift für Handelsrecht. 1908. Nr. 3.
- Logan, J. D.: Social Evolution and Advertising. In: The Canadian Magazine. Ontario. Februar 1907.
- Lux, K.: Studien über die Entwicklung der Warenhäuser in Deutschland. Jena 1910, G. Fischer. VI, 208 S. gr. 8°. 4 M.
(Schluß folgt.)

Kleine Mitteilungen.

Großer Briefmarkendiebstahl. — Bei dem Briefmarkenhändler Gabrielski in Berlin, Turmstraße 1, erbeuteten in einer der letzten Nächte Einbrecher einen größeren Posten Briefmarken, einen alten Albededel mit Briefmarken und Ausschneiden, ein Buch mit Siegelmarken, einen Pappkasten mit ungefähr 50 Briefmarkenpaketen, in jedem Paket etwa 300 verschiedene Marken, 10 Pakete mit 500 verschiedenen Marken von Asien, Afrika, Australien, Amerika usw., 200 einzelne Marken von je 3 s bis 100 M, ganze Briefe, verschiedene Briefarten-einsteckbücher, enthaltend verschiedene deutsche Marken, außerdem eine große Anzahl Münzen und Medaillen.

(»B. Z. am Mittag«.)

Fritz Reuter-Ausstellung in Berlin. — Die Fritz Reuter-Hundertjahr-Ausstellung im Künstlerhaus in Berlin (Bellevuestraße 3) wird Dienstag, den 12. d. M. (am Todestage des Volksdichters), durch eine intime Feier eröffnet. Der Großherzog von Mecklenburg-Strelitz schickte die Kolossalporträts des Herzogs Adolf Friedrich IV., Oheims der Königin Luise, und seiner Schwester Prinzessin Christel, beide bekanntlich in »Dörchlüchtling« verewigt, dazu zeitgenössische Möbel aus dem Palais in Neubrandenburg. Der Großherzog von Mecklenburg-Schwerin ließ das vom Hofmaler Schloepke gefertigte treffliche Bildnis des Humoristen nebst bislang ungedruckten Polsterabendgedichten. Die geheimen Staatsarchive in Berlin und Schwerin, das Berliner Polizeipräsidium, das preussische Kriegsministerium und die Kommandanturen der fünf Festungen, wo der junge Burschenschaftler bis zur Thronbesteigung Friedrich Wilhelms IV. seine besten Jugendjahre ver-