

- Die Reklame des Detaillisten. 300 Inseraten-Vorlagen für Detaillisten. Berlin, L. Schottländer & Co. 3 M.
- Die Reklame im Dienste der allgemeinen öffentlichen Arbeitsnachweise. Die Schriften des Verbandes deutscher Arbeitsnachweise. Nr. 6. Berlin 1906.
- Reklame in Büchern. Sonderdruck aus: Organisation. Berlin 1910, Hans Th. Hoffmann. Das Tausend 8 M.
- Reklame und Kultur. [Von F. Avenarius.] 46. Flugschrift des Dürer-Bundes zur ästhetischen Kultur. München 1909, Georg D. W. Callwey. 10 S. gr. 8°. 0,10 M.
- Die Reklame-Welt. Zeitschrift. Berlin, seit 1909.
- Reklame-Zeitung. Graz 1907. Erscheint nicht mehr.
- Retail ad writing simplified. Galesburg 1905, Publishers' Advertising Bureau.
- Rice, A. E.: Practical Bank Advertising. Fremont 1904.
- Richter, Mil.: Moderne Reklame-Kunst. Wien, Hartleben, 1901. 80 S. 8°. Geb. 1.50 M.
- Robinson, Ch. M.: Abuses of public advertising. In: Atlantic Monthly. Boston, März 1904.
- Artistic possibilities of advertising. In: Atlantic Monthly. Boston, Juli 1904.
- Romance of advertising by A. B. London 1856.
- Rösler, Paul: Die Anzeigen- und Abonnenten-Gewinnung des Zeitungs- und Zeitschriften-Verlegers. Steglitz bei Berlin, Selbstverlag, 1909. 200 S. Geb. 5 M.
- Rook, Clarence: Advertising in theory and practice. In: The World's Work. London, September 1904.
- Rowell, George P.: Advertising and advertisers. New York 1870.
- The man who advertises. New York 1870.
- Forty years an advertising agent. In: Printers Ink. 1905. Auch als Sonderausgabe erschienen.
- Rubinow, J. M.: Premiums in retail trade. In: Journal of political Economy. September 1905.
- Rudeck, Dr. Wilhelm: Meine Erfahrungen als Grossinserent. Als Manuskript gedruckte vertrauliche Mitteilungen. Halle 1906, Modern-literarischer Verlag. 100 M.
- Sampson, Henry: A history of advertising from the earliest times. Illustrated by anecdotes, curious specimens and biographical notes. With illustrations and facsimiles. London 1875. 616 S. 8°.
- Schacht, Hjalmar: Die Entstehung der Zeitungsannonce. In: Beilage zur Allgemeinen Zeitung. München 1899. Nr. 12.
- Schäfer, H.: Der Ausverkauf im Lichte des Gesetzes über den unlauteren Wettbewerb, gemeinverständlich bearbeitet und mit praktischen Mustern versehen. Tübingen 1910, A. u. S. Weil. 69 S. 8°. 1 M., geb. 1.50 M.
- Schäfer, W.: Das Geheimnis der modernen Reklame. Leipzig 1895, H. Schlag Nachf. 146 S. 8°. Kart. 2 M.
- Das Schaufenster. Ausgeführte moderne Schaufensteranlagen und Ladenfronten, wiedergegeben nach photographischen Aufnahmen von Entwürfen hervorragender Architekten und erläutert durch Beifügung der Grundriss- und Schnittzeichnungen. 5 Lieferungen von je 12 Tafeln. 60 Lichtdrucktafeln in Folio. (46,5x37 cm.) Lieferung I, 8 M. Düsseldorf 1905, Friedr. Wolfum.
- Das Schaufenster. Berlin, Robert Austerlitz. Seit 1883. 24 Nrn. Lex.-8°. 8 M.
- Der Schaufenster-Dekorateur. Offizielles Organ des 1. Internationalen Schaufenster-Dekorateur-Verbandes kaufmännischer Branchen. Hannover, Welling & Co. 1. Jahrgang 1902. 4°. Monatlich 0.45 M.
- Der Schaufenster-Dekorateur. 6. Auflage. Teil I: Illustrierte Anleitung zum Erlernen des Dekorierens der Schaufenster. Teil II: 200 Abbildungen fertig dekoriertes Schaufenster. Berlin, L. Schottländer & Co. Teil I: 7.50 M., Teil II: 5 M., beide Teile 10 M.
- Schinz, A., Mercantilisme et esthétique en Amérique. In: La Revue. Paris, Juni 1906.
- Schmid, Paul: Das Warenzeichenrecht, nebst einem Überblick über die Bestimmungen wider den unlauteren Wettbewerb nach den Gesetzgebungen aller Länder dargestellt. Leipzig 1899, C. L. Hirschfeld. 8.80 M., geb. 10.80 M.
- Schmidt, Gustav (früher Gustav Bärwinkel): Die öffentliche Ankündigung der Arznei- und Geheimmittel und die Gesetzgebung. Mit einem Gutachten von Dr. Stenglein, Reichsgerichtsrat a. D. Hannover 1901, Verein deutscher Zeitungsverleger. 45 S. 8°.
- Die Inseraten-Acquisition der deutschen Zeitungen und Zeitschriften. Leipzig 1902, C. Bange. 88 S. 8°. Geb. 3 M.
- Die Inseratenacquistion der deutschen Zeitungs- und Kalender-Verleger. 2., vermehrte und verbesserte Auflage. Leipzig 1903, Hermann Beyer. Geb. 5 M.
- Ratgeber für Zeitungs-Expeditionen. Inseratenrecht, Inseraten- und Abonnements-Buchführung. Leipzig 1903.
- Schmidt, Gustav, und Oskar Webel: Handbuch für Inserenten. Leitfaden zur Organisation kaufmännischer Propaganda. Leipzig 1900, G. Schmidt-Bärwinkel u. Oskar Webel. Geb. 3 M.
- und Oskar Webel: Die Vermehrung der Kundschaft. Neue Ideen zur Hebung jeden Detailgeschäfts der Kolonialwaren- und Delikatessen-Branche. Leipzig 1904.
- Schmölder, R.: Das Inseratenwesen ein Staatsinstitut. Leipzig und Köln 1879. 59 S. 8°.
- Scholta, A.: Reklame im Heilgewerbe, die Landesgesetze und Landes-Ministerial-Verordnungen über die Medizinalreklame. In: Das Sanatorium, 1904. Nr. 7.
- Schramm, Hugo: Zur Geschichte der Reklame. In: Hausblätter. Stuttgart 1866.
- Schulz, Jacob, Schlosserschul-Fachlehrer: Das moderne Schaufenster in 44 Blatt. 16 verschiedene Entwürfe nebst allen Detailausarbeitungen praktisch ausgeführter Original-Konstruktionen. Dresden 1906, Gewerbe-Buchhandlung Ernst Schürmann. 47 x 31 cm. 8 Seiten Text. In Mappe 22 M.
- Schwartz, Alex.: Die Reproduktionsgewerbe im Dienste der Reklame. Wien 1904.
- Schwartz, Heinrich Ernst: Reklame des Detailkaufmanns. [Briefe an einen Geschäftsfreund, Band I.] Wien 1906, H. E. Schwartz' Selbstverlag, Wien 3/2, Salmgasse 23. 29 Seiten 8°. 1.30 M.
- Scott, Walter Dill: The psychology of advertising. In: Atlantic Monthly. Boston, Januar 1904.
- The psychology of advertising. Boston 1908.
- The theory of advertising. Boston 1903.
- Seldis, Albert: Wie vermeidet man die Kostspieligkeit der Annonce und auf welche Weise erhöht man ihre Wirkung? Berlin 1881.
- Sell, H.: The philosophy of advertising and newspaper register. London 1883.
- Selling: The principles of the science of salesmanship. The System Co. Chicago und New York 1905.
- Darin Kapitel 15 über die Reklame des Detaillisten von Tom Murray.
- Semlow, Ludwig: Wie man billig und erfolgreich Reklame macht. Ein Buch für Geschäftsleute, die vorwärts wollen. [Bibliothek des jungen Kaufmanns, Band 16.] Hamburg 1909, Gebr. Paustian. 64 S. 8°. 1,20 M.
- Sherman, Sidney H.: Advertising in the United States. Publications of the American Statistical Association. Boston, Dezember 1900.
- Shore, W. Teigemonth: The craft of the advertiser. In: Fortnightly Review. London. Februar 1907.
- Simonis, H. Siehe Success.
- Sindler, Z.: Moderni reklama. Prag 1906.
- Smith, W.: Advertise. How? When? Where? London 1863.
- Dies scheint die älteste praktische Anleitung zur Reklame zu sein. Der Verfasser, ein Theaterdirektor, hatte allerdings nicht die Absicht, ein systematisches Lehrbuch zu schreiben.
- Sombart, Werner: Die Reklame. In: Morgen. Berlin 1908. Nr. 10.
- Ihre Majestät die Reklame. In: Die Zukunft. Berlin. 27. Juni 1908.
- Sparling, Sam. E.: Introduction to Business Organization. New York 1906.
- Sperlings Inserenten-Adressbuch. 5., vollständig neubearbeitete Auflage. Stuttgart, H. O. Sperling. 12 M.
- Sponsel, Prof. Dr. Jean Louis: Das moderne Plakat. Mit 52 farbigen Tafeln und 266 Textabbildungen. Dresden 1897, Gerhard Kühnmann. 4°. 60 M., geb. 75 M.
- SRA. Vierteljahrsschrift der Street Railways Advertising Co. in New York. 1906 und 1907.
- Diese Zeitschrift befasste sich speziell mit dem Strassenbahnplakatwesen.
- Stead jr., W.: The art of advertising. London 1899.
- Bezweckt eine Reklame für die herausgebende Firma, eine Annoncenexpedition.
- Stegmann, Dr. C.: Zeichnungen zu Schaufenstern, Warenauslagen und Ladenvorbauen. Mit 24 Tafeln. Weimar 1864, Bernh. Fr. Voigt. 4°. 4.50 M.
- Steindamm, J., Moderne Reklame und ihre Bedeutung für die Handelshochschule. In: Zeitschrift für Handelswissenschaft und Handelspraxis. Leipzig, Karl Ernst Poeschel. 1908. Heft 3.
- Zu Sombarts Reklame. In: Morgen. Berlin 1908. Nr. 19.
- Stelzle, Ch.: Principles of successful Church Advertising. New York 1908.
- Success in advertising. A series of articles by the greatest living authorities. Ed. (with notes and annotations) by H. Simonis. Illustrated. VIII and 248 p. London 1908, "The Morning Leader".
- Sunder, W.: Das Inseratenwesen und die Annoncen-Expeditionen. [Aus Handel und Industrie. 4. Serie. Heft 11/12.] Zittau i. S. 1897.
- Swierczewski, P. Stanislaus: Wider Schmutz und Schwindel im Inseratenwesen. 3., erweiterte Auflage. Leipzig 1908, Deutscher Kampf-Verlag. 89 S. 8°. 1 M.