Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 18 ℳ, eine halbe Seite 32 ℳ, eine ganze Seite 60 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 ℳ.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 26 ℳ, eine halbe Seite 50 ℳ, eine ganze Seite 90 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 ℳ.

Für Anzeigen auf der dritten Umschlagseite gelten dieselben Preise, wie sie für Inserate im Innern des Börsenblattes festgesetzt sind.

Umschlag zu Nr. 166. Leipzig, Donnerstag den 21. Juli 1910. 77. Jahrgang.

Illustrierter Literarischer Weihnachtskatalog 1910

Der 12. Jahrgang

gelangt Mitte November zur Ausgabe

Inhaltsverzeichnis: Verzeichnis der hervorragendsten und empfehlenswertesten Neuigkeiten Weihnachten 1910 :: Ein literarischer Beitrag :: Fachmännische Bücherbesprechungen :: Systematisches Verzeichnis empfehlenswerter Bücher :: Anzeigen und Beilagen von Verlagsbuchhandlungen

Mitarbeiter: Geheimer Hofrat Professor Dr. Cornelius Gurlitt, Pastor Robert Müller, Dr. Max Manitius, Professor Dr. Harry Gravelius, Professor R. Beck, Königlicher Archivrat Dr. Artur Brabant, Ottomar Enking, Dr. Hans Roscher, Jeanne Berta Semmig, Alice Freiin von Gaudy, Professor Dr. Kurt Scheele u. andere

Durch ernste, unabhängige fachmännische Besprechung der Neuigkeiten des Jahres von berufenen Mitarbeitern, sowie durch Vermeidung alles entbehrlichen Ballastes im systematischen Bücherverzeichnis, die nur durch die Bearbeitung eines in der Praxis stehenden Sortimenters zu ermöglichen ist, erhält unser Katalog seine Vorzüge als gut orientierendes Hilfsmittel bei der Auswahl von Geschenkliteratur. Auf eine gefällige und geschmackvolle **Druckausstattung** verwenden wir die grösste Sorgfalt. Ein wirkungsvoller Umschlag lässt den Katalog sofort in die Augen fallen. Die beigegebenen Illustrationen werden besonders auf **Kunstdruckpapier** gedruckt und eingeheftet und bilden in dieser schönen Ausführung ein Hauptanziehungsmittel für das Publikum. Im übrigen bleiben Format und typographische Ausstattung dieselbe wie bisher.

Erscheinungsweise:

Der Katalog wird wiederum in **zwei Ausgaben** erscheinen, und zwar:

a) in der **kompletten** Ausgabe (Inhalt wie vorstehend),

b) in einer **gekürzten** Ausgabe (Inhalt der gleiche, jedoch unter Wegfall des literarischen Beitrages und unter weiterer Kürzung des systematischen Verzeichnisses).

Die Preise wollen Sie aus dem Verlangzettel entnehmen.

Falls unser Katalog noch nicht bekannt sein sollte, stellen wir ein **Probe-Exemplar** der vorjährigen Ausgabe kostenlos zur Verfügung. Die Gesamtauflage wird 50000 Exemplare nicht übersteigen. **Handlungen, die den Alleinvertrieb für einzelne Bezirke zu übernehmen wünschen,** bitten wir um baldgefällige Benachrichtigung. Besondere Wünsche betreffs Anbringung eigener Geschäftsreklame finden nach Möglichkeit Berücksichtigung. Da die Auflage stets schon vor Erscheinen vergriffen ist und eine Erhöhung keinesfalls stattfinden kann, so empfehlen wir eine möglichst umgehende Bestellung.

Dresden, im Juli 1910

Wilhelm Baensch