

DR. MAX JÄNECKE  VERLAGSBUCHHANDLUNG

OSTERSTRASSE 89 HANNOVER OSTERSTRASSE 89

**Börsenblatt für den deutschen Buchhandel:** „Die Literatur ist in allen Fächern so angeschwollen, dass der Buchhändler von heute nicht mehr, wie vor vierzig Jahren, über die Mehrzahl der Werke der verschiedenen Literaturzweige durch Einsichtnahme oder vollständige Lektüre orientiert sein kann. Die Literaturkenntnis des heutigen Buchhändlers kann bei der erhöhten Produktion des deutschen und ausländischen Buchhandels für den minder wichtigen Teil der Druckwerke nur in einer buchhändlerischen Titelkenntnis bestehen. Diese immer mehr zu erweitern und zu befestigen und dadurch eine unerlässliche Vorbedingung für glatte und lohnende Geschäfte zu erfüllen, dazu können die vier Bände Georg viel helfen.“

**Z**

**Lieferung 1 soeben ausgegeben**

**Karl Georgs**

# Schlagwort-Katalog

Verzeichnis der im deutschen Buchhandel  
erschienenen Bücher und Landkarten in sachlicher Anordnung

VI. Band 1908—1910, I. Sem.

**Mit alphabetischem Autorenregister**

In etwa 50 Lieferungen à M. 1.— netto bar · (Ladenpreis M. 1.30)

Während der I. Band des Schlagwort-Katalogs (1883—1887) nur 1070 Seiten umfasste, ist die Literatur in den seit dem Bestehen des Katalogs verflorenen 25 Jahren so angeschwollen, dass für den V. Band (1903—1907) 2613 Seiten notwendig wurden, ein Umfang, dessen Überschreitung eine weitere Teilung des Werkes in drei Teile notwendig gemacht hätte. Da jedoch **das Anwachsen der Literatur auch das Bedürfnis nach einem häufigeren Erscheinen** des Schlagwort-Katalogs immer dringender werden lies, war die Notwendigkeit, ihn in kürzeren Zwischenräumen herauszubringen, nicht mehr von der Hand zu weisen.

Jeder Band von „Georgs Schlagwort-Katalog“ wird daher von jetzt an nur noch die Hälfte des früheren Zeitraumes umfassen. Mit dieser Neugestaltung wurden wieder

**verschiedene Verbesserungen**

verbunden, von denen ich hoffe, dass sie die Brauchbarkeit des nun in über 25 Jahren erprobten Werkes noch erhöhen werden. Der Satz wurde zweiseitig eingerichtet, wodurch es möglich ist, eine merkbar grössere Anzahl Titel auf einer Seite unterzubringen, und dem Katalog wird diesmal ein

**alphabetisches Autorenregister**

beigegeben werden, dessen Bedeutung für den praktischen Gebrauch des Werkes ich unter Fachgenossen wohl nicht noch besonders hervorzuheben brauche, um so mehr, da es gelungen ist, es in eine so kurze Fassung zu bringen, dass es den Umfang des Katalogs nur unwesentlich erhöht.

**Für eine rasche Drucklegung ist Sorge getragen.**

Der VI. Band wird bis Weihnachten fertig vorliegen und daher schon in der diesjährigen lebhafteren Geschäftszeit im ganzen Umfang zur Geltung kommen.

**Dem Sortiment ist der Katalog unentbehrlich.**

Schnelle, erschöpfende Auskunft verschafft manchen lohnenden Auftrag und erhält dem Geschäft die alten und bringt ihm neue Kunden. Es gibt kein anderes Hilfsmittel im deutschen Buchhandel, nach dem sich die Literatur über ein gegebenes Thema auch nur annähernd so schnell feststellen lässt, und da Zeit heute mehr denn je Geld bedeutet, erweist sich der Schlagwort-Katalog schon aus diesem Grunde **überaus gewinnbringend**. Doch auch in den zahlreichen Fällen in denen Autor und Titel eines Werkes nur ungenau angegeben werden können, ist der Schlagwort-Katalog anerkannt das beste Hilfsmittel, derartige Werke feststellen zu können, und wenn es sich um Autoren mit häufiger vorkommenden Namen handelt, ist das Nachschlagen in dem Schlagwort-Katalog wesentlich schneller als in den alphabetischen Katalogen mit den langen Listen gleichnamiger Autoren zu bewerkstelligen.

**Dem Verlag leistet der Katalog in gleicher Weise unschätzbare Dienste.**

Bei dem Planen neuer Verlagsunternehmungen, bei der Beurteilung von Verlagsangeboten, bei der Kalkulation und bei der Ankündigung ist es unbedingt notwendig, die vorhandene Literatur festzustellen. Das lässt sich nach dem Schlagwort-Katalog in wenigen Minuten bewerkstelligen, während bei den systematischen Katalogen und bei den Sachregistern der alphabetischen Kataloge dazu eine sehr mühsame und zeitraubende Arbeit erforderlich ist. Kein Verleger, der sich einmal an die Benutzung des Georgschen Schlagwort-Katalogs gewöhnt hat, will ihn daher wieder missen.

**Den Bibliotheken**

ist „Georgs Schlagwort-Katalog“ ebenfalls ein geschätztes Hilfsmittel, und ich empfehle allen Sortimentern, die mit Bibliotheken in Verbindung stehen, diesen die erste Lieferung zur Subskription vorzulegen.