

Vorzügliche Verkaufsartikel

Die Ausgaben für die Herbst- und Wintersaison sind jetzt erschienen.

sind unsere allgemein verbreiteten

Mode-Journale.

Die Ausgaben für die Herbst- und Wintersaison sind jetzt erschienen.

„BLOUSES DE LA SAISON“

Erscheint zweimal jährlich, in französisch-englisch-deutscher Sprache.

Enthält in künstlerisch bunter Ausführung mehr als 100 einfache und praktische Modelle von Blusen, Matinéen usw.

Preis pro Heft M. 1.—, K 1.20, Fr. 1.50.

In Kommission 25%, bar 40%.

„LA CONFECTION PARISIENNE“

Erscheint zweimal pro Jahr in französisch-deutsch-russischer Sprache.

Unentbehrlich für Konfektionäre, da diese Ausgabe die Konfektionsmodelle um 3—4 Monate früher bringt als jedes andere Journal. Enthält in jeder Nummer zirka 200 Modelle für Mäntel, Jacketts, Kostüme usw. für die kommende Saison. — Preis pro Heft M. 2.50, K 3.—, Fr. 4.—.

In Kommission 25%, bar 33 1/3%.

ALBUM DE BLOUSES „LE CHIC“

Erscheint viermal pro Jahr, in französisch-englisch-deutscher Sprache.

Anerkannt bestes und ältestes Fachjournal für Blusen und Schlafröcke usw. Unentbehrlich für Blusenkonfektionäre, Spitzenfabriken, Wäschekonfektionäre usw. Jede Nummer enthält mehr als 150 Modelle.

Abonnementpreis: pro Jahr M. 14.—, K 16.—, Fr. 20.—

In Komm. 30%, bar 40% Einzelheft M. 4.—, K 5.—, Fr. 6.—

„ELITE“ GRAND ALBUM PARISIEN

Erscheint zweimal pro Jahr, im Januar für den Frühling und Sommer, im Juli für den Herbst und Winter, in französisch-englisch-deutscher Sprache.

Ist eine Modenrevue, die auf mehr als 80 Seiten in Grossquart-Format zirka 1000 Modelle geschmackvolle und elegante Neuheiten der gesamten Damen- und Kindermode, sowie Wäsche und Damenputzartikel für das kommende Halbjahr enthält. Nicht nur Modesalons, Damenschneider oder Konfektionshäuser, sondern auch das gesamte private Damenpublikum sehen der Ausgabe eines Elite-Albums stets mit grossem Interesse entgegen.

Preis pro Album M. 1.70, K 2.—, Fr. 2.50. Rabatt 25%.

Bar bei Abnahme von	1—50	Exemplaren	33 1/3%
" " " "	51—100	"	35%
" " " "	101—500	"	40%
" " " "	501—1000	"	45%
" " " "	mehr als 1000	"	50%

Bestellung erbeten an:

Mode-Verlag „Le Grand Chic“, Wien XVIII/I, Witthauerg. 17.

„LA LINGERIE PARISIENNE“

Einzig verwendbares und praktisches Journal für Damenwäsche. — Erscheint in zwei Ausgaben, und zwar enthält die

grosse Ausgabe

(Komplett, Serie A und B, Herbst- und Wintersaison 1910/11) zirka 700 Modelle auf Illustrationsdruckpapier mit erklärendem Text.

kleine Ausgabe

(Serie A Herbstsaison oder B Wintersaison) zirka 400 Modelle auf Werkdruckpapier mit erklärendem Text.

Preis pro Exemplar:

Fr. 7.—, M. 5.—, K 6.— | Fr. 3.—, M. 2.—, K 2.50

In Kommission 25%. — Bar 30%

„ROBES DE BAL“

Spezialausgabe für Ball- und Soireetoiletten

Erscheint einmal im Jahr, in französisch-deutscher und französisch-englischer Sprache.

Enthält zirka 40 Modelle von vollendeter Eleganz. Das kolorierte Album, das sich in vergoldetem Umschlage wie „Le Grand Chic“ äusserst elegant präsentiert, kostet pro Heft M. 8.—, K 10.—, Fr. 12.50.

In Kommission 25%, bar 33 1/3%.

„MODES D'ENFANTS“

Erstes und bestes Fachblatt für die gesamte Kindermode

Erscheint dreimal pro Jahr, in französisch-englisch-deutscher und französisch-englisch-spanischer Sprache.

Jede Nummer bringt ca. 150 Modelle jeden Genres für die Kindermode. Jedes Heft ist in den modernsten Farben koloriert und enthält ausserdem einen Schnittmusterbogen. Ausgabe II enthält die Hälfte der Modelle der Ausgabe I nebst einem Schnittmusterbogen.

Abonnementspreis:

In Kommission 25%, bar 33 1/3%

	Ausgabe I	Ausgabe II
pro Jahr M. 12.—	K 13.—	Fr. 17.—
Einzelheft M. 4.50	K 5.—	Fr. 6.—
		Fr. 4.—

„JUPES NOUVELLES“

Spezialjournal für Röcke jeden Genres

Erscheint viermal pro Jahr, in französisch-englisch-deutscher Sprache.

Jede Nummer enthält weit über 100 Modelle von Röcken französischen und englischen Genres.

Abonnementspreis:

In Kommission 30%, bar 40%

pro Jahr M. 12.— K 14.— Fr. 16.—

Einzelheft M. 3.50 K 4.— Fr. 5.—