

Lehrstelle

Suche ich für den 18jährigen Sohn eines vieljährigen Geschäftsfreundes, der an deutschem Gymnasium das Abitur.-Examen mit sehr gut. Erfolge bestanden hat, gut erzogen, solide, musikal. gebildet u. gesund ist und ohne Zweifel in kurzer Zeit schon ein vielseitig verwendb. Mitarbeiter werden würde. Erwünscht ist ein zielbewusst geleit., lebhaft. Sortim., wenn mögl. (jedoch nicht Beding.) mit Nebenbranchen, insbes. Musikalien, in grösserer Stadt Deutschlands. Es wird an etwa 23jährige, gründl. Lehre gedacht, keine Arbeit scheuend. Pension im Hause des Chefs oder durch denselben gewählte Pension in gut bürgerl. familie. Eintritt könnte sofort erfolgen! freundl. Angebote erbittet u. P. H. 223

Leipzig. Carl Cnobloch.

Berlin.

Verlagsgehilfin, seit Jahren im Buchhandel tätig, mit allen Arbeiten des Verlagsbuchhandels bestens vertraut, sucht, gestützt auf gute Zeugnisse, Stelle in Berlin für sofort oder später.

Gef. Angebote unter SW. 19, Postamt 81, Berlin, postlagernd erbeten.

Für einen mir bekannten Buchhändler, 30 Jahre alt, bisher in größeren Buchhandlungen des In- und Auslandes tätig, suche ich einen Vertrauensposten, am liebsten in einem Verlagsgeschäfte.

Betreffender Herr ist auch bereit, sich mit einer Einlage von 10- bis 20 000 M. zu beteiligen.

Gef. Angebote erbitte unter # 455. Leipzig. K. F. Koehler.

Vermischte Anzeigen.

Adressbücher!

Direkte und billigste Angebote erbeten für sämtliche Orts-, Landes- und Branchen-Adressbücher Deutschlands, Österreichs und der Schweiz.

Verlag Wilhelm Ott
in Würzburg, Friedenstr. 8.

Die geographische Anstalt von Wagner & Debes in Leipzig

übernimmt zu rascher und sauberster Ausführung bei mässiger Kostenberechnung kartographische Arbeiten jeder Art in Zeichnung, Stich und Druck. Die zahlreichen Platten des eigenen Karten-Verlags werden bei Bestellungen von Druckaufträgen ohne Berechnung zur Verfügung gestellt. — Kostenanschläge unentgeltlich.

Wer übernimmt den Verlag eines illustr. Handbuches:

„Der praktische Müller“?

von einem erfahrenen Fachmanne geschrieben. Angebote an Diepholz, Bez. Bremen. Norddeutsche Mühlenbauanstalt.

Für sofort, 1. Okt. od. 1. Jan. sind in m. Hause, Moltkestr. 22, Ecke Kaiser-Wilhelm-Straße, Wohnungen von 4 und 7 Zimmern mit Zubehör zu vermieten.

Preise 1250 M., 1750 M., 1850 M.

Dr. F. Poppe, Verlag, Leipzig.

Reisenden (auch Damen!), die

bess. Privatkundschaft besuchen, wird ein vornehmer Verlagsartikel mit unbeschränkter Absatzfähigkeit (und hohem Rabatt!) mitgegeben. Gefl. Anfragen durch Robert Hoffmann, Leipzig, unter Z. 500 erbeten.

Druckerei mit modernen Schriften auf Sechsmaschine,

die eiligen Druckauftrag sofort erledigen kann, von Buchverleger gesucht.

Zuschrift mit Schriftmuster unt. E. R. 41, Berlin W. 9.

Korrektor! Süddeutscher Verlag sucht mit jemand zur Durchsicht von Korrekturen und Manuskripten und ev. zu deren stilistischer Verbesserung in Verbindung zu treten. Geeignet als Nebenbeschäftigung. Angeb. gef. unter K. Nr. 3313 an die Geschäftsstelle des B.-V.

Neue Bücher von denen man spricht

August.

Düsenbuch. Werden und Wandern der Düsen, Pflanzen- und Tierleben. Bearbeitet von Solger, Graebner u. a.	11.20
France, Auf dem weissen Felde. Roman.	4.50
Graben, Aus dem Reich der schwarzen Diamanten.	4.-
Gradmann, Heimatschutz und Landschaftspflege, ill. von Strich-Oppehl.	2.20
Kratz, Die chinesische Mauer. Aufsätze.	7.00
Krieger, Persönlichkeit und Kultur. Kritische Grundlegung der Kulturphilosophie.	8.-
Die Kunst zu denken, von J. A. B. herausgegeben von Pöhlmann.	8.-
Roosevelt, Afrikanische Wanderzigen eines Naturforschers u. Jägers. Reise illustriert.	13.-
(Illustration von Rosenfeld)	
Sello, Ernting. Gedichte.	4.-
Weltanschauung, Philosophie u. Religion, in Darstellung von Dilthey, Grotshagen, Mach, Jost u. a.	17.50
Zimmern, Zister- u. Sechsmaschinen der Weltliteratur aus alter und neuer Zeit.	M. 3.- u. 4.-

D. R. G. M. Nr. 260449.

②

Moderne Schaufenster - Reklame.

Hierdurch beehre ich mich anzuzeigen, dass von meinem allbeliebten und weitverbreiteten auswechselbaren Schaufenster-Plakat „Neue Bücher, von denen man spricht“, soeben eine neue, in drei Farben gedruckte Ausgabe erschien, die künstlerisch und in der äusseren Wirkung die bisherige weit übertrifft. (Siehe nebenstehende Konturenzeichnung.) Der Plakattext (die Titel und Preise besonders wichtiger Neuerscheinungen) wird wie bisher monatlich ausgewechselt. Preis des Passepartouts einschliesslich der Einlagen für ein ganzes Jahr nur 85 Pf. Firmen, die sich dieser aparten und wirkungsvollen Reklame noch nicht bedienten, empfehle ich einen Versuch.

K. F. Koehler, Barsortiment, Leipzig.