

An das Sortiment!

Ich bitte höfl. um sofortige Nachricht, wo meine „**Talisman-Bibliothek**“ unter dem Ladenpreise verkauft wird. Im voraus vielen Dank.

Berlin SW. XI.

Verlag von Carl Georgi.

Huber & Lahme Nachfg.

Verlags- und Sortiments-
Buchhandlung

Wien, I., Herrengasse 6

übernehmen Gesamtauslieferung
und Vertretungen
für die Österr.-Ungar. Monarchie

**Vertriebsstelle der Verlags-
firmen:**

- CONCORDIA, Deutsche Verlagsanstalt, Berlin
- GRETHLEIN & CO., Leipzig
- HESPERUS-VERLAG, Berlin
- HOFFMANN JULIUS, Stuttgart
- JUNCKER, AXEL, Berlin
- KÜNZLI FRÈRES, Zürich
- LANGEN, ALBERT, München, Buch- und Kunstverlag
- LANGEN, ALBERT, München, „März“-Auslieferung
- MODERN - PÄDAGOGISCHER UND PSYCHOLOGISCHER VERLAG, Berlin
- STERN-ELLREICH & CO., Mannheim.

In einer großen Stadt Mitteldeutschlands ist ein Laden mit 2 Schaufenstern für 1500 M und einer mit 3 Schaufenstern für 2000 M zu vermieten. In diesem Hause wurde 25 Jahre lang eine Buch-, Papier- und Schreibmaterialienhandlung mit gutem Erfolg betrieben. Angeb. unt. V. G. # 3348 d. die Geschäftsstelle des Börsenvereins.

Werkdruck

**in Monotypesatz
liefern**

Ramm & Seemann, Leipzig

Eine leistungsfähige schlesische Druckerei (G. m. b. H.) mit billigen Arbeitslöhnen sucht Beschäftigung für ihre Schnellpressen und übernimmt deshalb den Druck von

**Werken, Zeitschriften,
Massenaufgaben in Prospekten** usw.

zu niedrigsten Preisen.

Gef. Anfragen unter # 3354 an die Geschäftsstelle des Börsenvereins erbeten.

„Konstruktionsmöglichkeit und Leistung außer Fraae“

so urteilte der Vorstand einer Deutschen Königlichen Meteorologischen Zentralfstation und eines Deutschen Luftschiffervereins (Name wird selbstredend gegebenen Falles genannt).

Schon dieserhalb keine Utopie.

Energischer Verleger gesucht (deutsche und ausländische) für eine illustrierte Broschüre (siehe obiges Urteil) unter dem Titel:

In 5-7 Tagen um die Erde

(in ca. 50 Grad nördl. Breite)

Berlin—New York in 28—45 Stunden

Berlin—Metz in 2 1/2 — 4 Stunden

mittels ganz neuen Luftschiff-Systems, der Erfindung eines erfinderisch glänzend begabten Technikers, Berufs-Erfinders und Besitzers zahlreicher D. R. P. — Leistung pro Stunde 150 bis 250 und mehr km (Gastyp 150 bis 200 und mehr km, gasloser Typ 200 bis 250 und mehr km). — Gefahrlose Fahrt bei Überwindung jeden Sturmes (infolge der großen Flug-Geschwindigkeit) und eventuellem Ausweichen in die Höhe. — In Höhen von 10 000 Metern und durch Sonnenstrahlung noch kein Gasverlust. Also keine Gas-, sondern nur Benzin-Erneuerung nötig und somit ein viel längeres Verweilen in der Luft möglich als seither. — Keine Luftfäden — kein Plagen. — Ein größeres Schiff dieser Art befördert bis 100 und mehr Personen auf einmal. — Aufstieg und Landung bieten keine Schwierigkeit. — Das Schiff ist zerlegbar, daher leicht transportabel und nach Bedarf zu vergrößern oder zu verkleinern. — Kein bloßes „Schönwetter-schiff“. — 1 D. R. P. erwirkt; 2 weitere angemeldet. — Herstellungspreis des Schiffs viel geringer als bei anderen Systemen.

Die Broschüre, die in großer Auflage und in verschiedenen Sprachen erscheinen soll, führt den Nachweis der Konstruktions- und Leistungsmöglichkeit nach der wissenschaftlichen und der technischen Seite und wird ca 15 technische Zeichnungen enthalten.

Angebote (auch von deutschen und ausländischen Zeitschriften- und Zeitungsverlegern auf das Abdruckrecht für einen diesbezüglichen illustrierten Artikel) unter # 3355 erbeten durch die Geschäftsstelle des Börsenvereins.

Ein neues Vertriebsmittel für Sortiment und Verlag!

Nur direkte Reklame,
 gemeinsam
von
Sortiment und Verlag
durchgeführt,
zeitigt moderne Erfolge.
Ein Versuch mit
dem neuen
 Vertriebsmittel

„Die Literatur der Saison“

wird

auch Sie
 überzeugen

Probehefte, Bezugsbedingungen, Reklame-Kalkulationen

kostenlos

Zentralstelle für Bücher-Ankündigungen
(Rudolf Buchmann) in Weimar.

„Ihrem Unternehmen stehe ich sehr sympathisch gegenüber.“ (Paul Cassirer, Berlin.)
„... so würden wir auch bei späteren Verlagsnotizen uns Ihres Unternehmens gern erinnern, da uns die Idee desselben an und für sich sympathisch ist.“ (Windelmann u. Söhne, Berlin.)

„Das gefällig ausgefallene Gedicht wird von Buchfreunden gemäß gern angenommen und durchblättert werden. Dem Sortiment wie auch dem Verlag wird es als eigenartiges Vertriebsmittel nützlich sein.“ (Börsenblatt Nr. 198 v. 27./VIII. 1910.)