



Bedeutend erhöhter Gewinn



bei Vertrieb der

Deutschen Moden-Zeitung:

Im Laufe des September erscheint Nr. 1 des 20. Jahrgangs
in moderner und künstlerischer Ausstattung

Ferner erfolgt zum zweiten Mal im letzten halben Jahre
eine bedeutende Vermehrung des Inhalts

Der Bezugspreis wird erhöht und beträgt von nun an:

für die **Abonnementen vierteljährl. M. 1.25** ins Haus 15 Pf. mehr

für den **Buchhandel vierteljährl. M. 0.80** und 11/10 Exemplare

so daß schon bei einem Bezug von elf Heften

der jährliche Nutzen Mark 29.60 beträgt!

Diese beispiellos günstigen Bedingungen und die leichte Absatzfähigkeit unserer Zeitung dürften Sie zu **tätiger Verwendung** veranlassen. — Wir stellen Ihnen außer den Probeheften der „Deutschen Moden-Zeitung“

ein vierseitiges, geschmackvolles Werbeblatt

für die Zeitung und die 35 Handarbeitsbücher unseres Verlages zur Verfügung und bitten Sie, die von den Probeheften und dem Werbeblatt gewünschte Anzahl uns recht bald mitzuteilen.

Hochachtungsvoll

Verlag der „Deutschen Moden-Zeitung“

Leipzig, Schloßgasse 9.

Inhaber: Otto Beyer.