

Kein Niedergang des Sortiments!

3 Wichtige Wegweiser zum Wohlstand

① sind für jeden Sortimenter die nachstehend angekündigten drei Werke:

Einrichtung und Betrieb des

Kolportage- und Reisebuchhandels

von

Friedrich Streissler.

Preis M. 1.— bar.

Inhalt:

Vorwort. — Allgemeines über den Kolportagebuchhandel. — Das Sammelmaterial. — Die Sammler und das Sammeln. — Die Bedienung der Abonnenten. — Lagerbesorgung und Verkehr mit der Sortimentskundschaft. — Allgemeines über den Reisebuchhandel. — Die Buchhandlungsreisenden und deren Tätigkeit. — Die Ausführung der Bestellungen und der Verkehr mit der Kundschaft. — Verbindung von Kolportage- und Reisegeschäft. — Die gesetzlichen Bestimmungen für den Kolportage- und Reisebuchhandel.

Diese Schrift, von Anfang bis zu Ende von durchaus praktischer Bedeutung, ist aus der Praxis für die Praxis geschrieben und wird besonders denjenigen zahlreichen Sortimentern einen Dienst erweisen, welche die Erfolge der Kolportage beobachtend, sich gerne diesem Geschäftszweige widmen möchten, wenn sie nur einen kleinen Einblick in das Getriebe hätten. Aber auch für den Verleger wird es von Nutzen sein, wenn er seine Vertriebs-Manipulationen entsprechend den Arbeiten des Kolportagebuchhändlers einrichten kann. Welchen Nutzen endlich diese Schrift für die Herren Gehilfen hat, liegt auf der Hand. So mancher, der im reinen Sortiment, im Verlag oder in einem Kommissionsgeschäft seine Lehrzeit bestanden hat, kann dadurch befähigt werden, in einem Geschäfte zu arbeiten, das auch Kolportage betreibt. Die Beigabe von vielen Briefentwürfen, Anzeigen, Formularmustern usw. macht das Streisslersche Buch ganz besonders wertvoll, es sollte deshalb in keiner Fachbibliothek fehlen.

Alle drei Werke wurden von der Fachpresse anerkennend besprochen!

Ich bitte ergebenst, sich des beiliegenden Verlangzettels bedienen zu wollen, und zeichne

Hochachtungsvoll ergebenst

Leipzig, Perthesstr. 10

Verlag Gustav Uhl, Inh. Curt P. C. Ronniger.

Der Journal-Lesezirkel.

Vorteilhafteste Art der Einrichtung und des Betriebes

von

Friedrich Streissler.

Vierte, vermehrte u. verbesserte Aufl.

Preis M. 1.— bar.

Inhalt:

Vorwort zur 3. Aufl. — Vorwort zur 4. Aufl. — Die Einrichtung eines Lesezirkels mit Mustern von Prospekten, Rundschreiben, Anzeigen, Bedingungen, Preistafel etc. — Verwertung alter Jahrgänge — Verschreibung der Journale. — Technische Einrichtungen. — Besetzung eines Abonnements. — Übernahme und Sortieren der Journale.

Ein altbewährter Fachmann ist es, der hier seine Erfahrungen zum Nutzen der Allgemeinheit niedergelegt hat. Wie wertvoll und wichtig diese Arbeit ist, geht schon daraus hervor, dass das Werk bereits in vierter Auflage erschienen ist, bei einem Spezialfachwerk wie dieses gewiss ein Umstand, der vollste Beachtung verdient. Es sind in dem Buche eine Fülle von Hinweisen und Winken, eine Menge goldener Regeln enthalten, so dass sich die Anschaffung jedem, dem Neuling wie dem Erfahrenen, unbedingt bezahlt macht.

Je 1 Exemplar
aller 3 Werke
für nur
M. 2.50 bar

Der Kolportage- und Reisebuchhandel

von Gustav Uhl.

Zweite, vermehrte u. verbesserte Auflage.

Preis M. 1.— bar.

Inhalt:

Wer wird Kolporteur? — Klassiker-Vertrieb. — Universal-Bibliothek. — Lieferungswerke. — Zeitschriften. — Kalender. — Skandalbroschüren. — Kolportage-Romane. — Das Anwerben von Abonnenten-Sammlern. — Das Auslegen von Sammelmaterial. — Das Anbieten in Kontoren und Arbeitssälen. — Fortsetzungskarten. — Die Einrichtung des Lagers. — Die Kolportage-Grosshandlungen. — Auszug aus der „Gewerbe-Ordnung“. — Der Reisebuchhandel. — Das Engagieren der Reisenden. — Bürgschaftschein und Bestellschein. — Vertrieb von kompletten Werken und Lieferungswerken. — Kniffe und Schwindeleien der Reisenden. — Einfaches Mittel, diese zu verhindern. — Wie der Reisende seine Werke unterbringt.

Für den Lernenden ein äusserst brauchbares Belehrungsmittel, aber auch für den Wissenden eine vielfach interessante Lektüre. Fachzeitung für den Kolportage- und Reisebuchhandel.

Das Kolportagegeschäft, sachgemäss und energisch betrieben, bildet für jeden Buchhändler besonders in der jetzigen Zeit des Niederganges des Sortiments einen Nebenzweig, der ansehnlich zur Erhöhung des Umsatzes und des Gewinnes beiträgt, ohne die beträchtlichen Unkosten des Buchsortiments wesentlich zu erhöhen. Mancher gute Bücherkunde kann ferner auf diesem Wege dem Geschäfte dauernd gewonnen werden. Es sollte daher kein Sortimenter, zumal wenn er mit dem Erfolge seines Geschäfts nicht zufrieden ist — und deren gibt es heute leider sehr viele — das Uhl'sche Buch ausser acht lassen, das, wie alle Arbeiten des geschätzten Verfassers, im angenehmen Plaudertone, alles Lehrhafte und Dogmatische vermeidend, geschrieben ist. Es ist ein trefflicher Leitfaden durch das gesamte Gebiet des Kolportage- und Reisebuchhandels, illustriert durch viele Formular- und Briefmuster, Anzeigen- und Prospekt-Entwürfe.