

# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite  
des Umschlages für Mitglieder:

Eine Viertel Seite 18 M., eine halbe Seite 32 M., eine  
ganze Seite 60 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 100 M.



Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite  
des Umschlages für Nichtmitglieder:

Eine Viertel Seite 26 M., eine halbe Seite 50 M., eine  
ganze Seite 90 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 150 M.

Für Anzeigen auf der dritten Umschlagsseite gelten dieselben Preise, wie sie für Inserate im Innern des Börsenblattes festgesetzt sind.

Umschlag zu Nr. 228.

Leipzig, Sonnabend den 1. Oktober 1910.

77. Jahrgang.

## EDITION PETERS.

①

Nachdem Anfang September die

### Neuigkeiten

meines Verlages, den eingegangenen Bestellungen gemäss, zur Versendung  
gebracht wurden, wird wie alljährlich am 1. Oktober der

## Katalog der Edition Peters

erscheinen. Ich weise dieses Mal auf das Erscheinen besonders hin, weil der  
Katalog, wenn auch in gleichem Format und auf gleichem Papier wie bisher  
gedruckt, sich in neuer Gestalt präsentieren wird, und zwar im Umfang von

16 Seiten.

Ich glaube, dass diese Neuerung eine wesentliche Verbesserung bedeutet und es  
nach mannigfachen Versuchen gelang, einen Katalog zu bieten, welcher durch  
klare, schöne Schriften für das Auge wohltuend ist und zugleich durch Übersicht-  
lichkeit dem Laienpublikum ermöglicht, jedes gesuchte Werk sofort zu finden.

Somit hoffe ich, wenn auch alles Ungewohnte zunächst unbequem ist —,  
dass der neue 16 seitige Katalog der Edition Peters, ebenso wie der gleich-  
zeitig herausgegebene

### Geschenk-Prospekt

sich als ausgezeichnetes Vertriebsmaterial dauernd bewähren wird. — Für  
Firmen, welche noch nicht verlangten, füge ich Bestellzettel bei.

Hochachtungsvoll

Leipzig, den 30. September 1910.

C. F. Peters.