

W. Moeser Buchhandlung, Hofb. S. M. d. Kais. u. Königs, Berlin S. 14

Ⓩ Nachstehende Zeitschriften haben mit dem **ersten Oktober** einen neuen Jahrgang begonnen:

„Die Frau“

Monatschrift für das gesamte Frauenleben unserer Zeit.

Herausgegeben von **Helene Lange**.

XVIII. Jahrgang.

Preis pro Quartal *№* 2.—.

„Die Frau“ dient in erster Linie der Entwicklung und der Förderung der Frauenbewegung. Sie erörtert in grösseren Artikeln und einem umfassenden Notizenteil alle Fortschritte, Fragen und Aufgaben der Frauenbewegung, sowie die Erscheinungen unseres geistigen, sozialen und politischen Lebens, besonders in ihrer Bedeutung für die Frau. „Die Frau“ befolgt dabei die Absicht, ihren Lesern nicht nur flüchtige Überblicke zu geben, sondern sie über die Ereignisse und Tagesfragen auf ihrem Gebiete eingehend zu unterrichten.

Verkehrstechnische Woche
und
Eisenbahntechnische Zeitschrift

Spezialblatt für das gesamte Verkehrswesen und die damit unmittelbar in Verbindung stehende Grossindustrie.
V. Jahrgang.

Preis pro Quartal *№* 4.— für das Inland, *№* 6.— für das Ausland.

„Die Verkehrstechnische Woche“ und Eisenbahntechnische Zeitschrift behandelt in fachwissenschaftlichen Abhandlungen und Berichten alle Neuerungen und Erfolge des gesamten Verkehrswesens, wobei für dieses das praktische Bedürfnis in den Vordergrund gestellt wird, so dass die Zeitschrift jedem Interessenten ein zuverlässiger Führer und Berater ist.

Neben regelmässigen Nachrichten von Staats- und Privatbahnen bringt die „Verkehrstechnische Woche“ im geschäftlichen Teil Bauentwürfe und Ausschreibungen, namentlich des Auslandes, so dass auch diese Rubrik der Zeitschrift besonderer Beachtung wert ist. Im weiteren werden allgemeine Interessenfragen eingehend behandelt. Personalien und einschlägige Literatur vervollkommen den Inhalt jeder Nummer.

Für Bezieher durch das Postzeitungsamt vergüten wir pro Quartal 1.— *№*.

Wir stellen Probehefte in beschränkter Anzahl gratis zur Verfügung und bitten, sich des beiliegenden Bestellzettels zu bedienen.

Sperlings Zeitschriften-Adressbuch

ist zugleich ein Adressbuch der Zeitschriften-Verleger der Zeitschriften-Redakteure der Zeitungs-, Feuilleton- usw. Korrespondenzen.

Es gibt von jedem Blatt an:

- Titel und Format
- Erscheinungsweise
- Bezugspreise
- Auflagenhöhe
- Anzahl der Anzeigenspalten
- Breite der Anzeigenspalten
- Preis der Anzeigenseile
- Die Schrift, nach welcher berechnet wird
- Preis für Beilagen
- Alter des Blattes
- Politische Richtung der Tagesblätter
- sowie zahlreiche nähere Angaben über Anzeigenrabatt usw. Enthält u. a. Verzeichnisse der
- Politischen Korrespondenzen
- Feuilleton-Korrespondenzen
- Nachrichten-Bureaus
- Literarischen Bureaus
- Annoncen-Expeditionen usw.

Ein Urteil von vielen über Sperlings Zeitschriften-Adressbuch:

..... Eine bessere Empfehlung können wir dem alten Bekannten nicht mitgeben, als die laute Konstatierung der Tatsache, dass das Buch ungemein fleissig benutzt wird. Ein „Sperling“ in der Hand ist besser als zehn „Hinrichse“ im Fache. Nur in bezug auf die periodische Literatur natürlich. Oestr.-ung. Buchhändler-Ztg.

Soeben erschien der neue Jahrgang!

Ⓩ

P. P.

Ein notwendiges Geschäftshilfsbuch für jeden, der mit Zeitungs-Expeditionen oder -Redaktionen zu tun hat, ist die soeben erschienene 46. Ausgabe von

Sperlings Zeitschriften-Adressbuch

Gr. 8°. VIII, 504 Seiten in Leinen gebunden *№* 6.— ord., *№* 4.50 bar.

Verleger

Sortimentern,

Die gesamte inserierende oder Reklame treibende Geschäftswelt, insonderheit die werden es bei Kalkulationen von Anzeigen und Beilagegebühren, Versendung von Besprechungsexemplaren u. dgl. nicht entbehren können, aber auch Schriftstellern, Gelehrten, Bibliotheken usw. wird es gute Dienste leisten. So gehen z. B. bei den Sortimentern oft Bestellungen auf Zeitschriften ein, bei denen man den Verleger vielfach in anderen Katalogen vergeblich sucht.

Sperlings Zeitschriften-Adressbuch ist ausführlich wie kein anderes Hilfsmittel ähnlicher Art und zuverlässig in allen seinen Angaben.

Aufgenommen wurden: 5983 Zeitschriften
etwa 1200 Zeitungen.

Unentbehrlich zur Beschaffung von Anzeigen

Am sichersten erhöhen Zeitschriften-, Zeitungs- und Kalender-Verleger ihren Inseraten-Ertrag durch das in 5., vollständig neubearbeiteter und vermehrter Auflage erschienene

Sperlings Inserenten-Adressbuch

Enthält nach 19 Branchen bzw. Gruppen geordnet nahezu 5000 versandbereite gummierte Adressen der in grösserem Massstabe in deutschen Zeitschriften und Zeitungen inserierenden Firmen. Preis 12 Mark bar.

Stuttgart, Oktober 1910.

H. O. Sperling.