

➔ Von Interesse fürs Sortiment ➔

☐ **Noch ist es Zeit**, event. auch in kleinen Partien an besonders **ausgewählte Adressen** das in meinem Verlage erscheinende **Neuheiten-Verzeichnis „Gute Bücher“**, geschmückt mit den **Porträts der Autoren**, als Propagandamittel für Weihnachten benutzen zu können.

Das Titelaufschreiben dazu lautet:

„Gute Bücher, des Hauses Freude.“ Dieses Verzeichnis enthält eine Auswahl der **bestbeurteilten Neuheiten** der unterhaltenden und populärwissenschaftlichen Literatur aus dem laufenden Jahre 1910.

Die jedem Buchtitel angeschlossene Besprechung ist dem

Literarischen Ratgeber Jahrgang 1910

entnommen. Letzterer hat sich die Aufgabe gestellt, auf dem Gebiete der stetig wachsenden literarischen Neu-Erscheinungen den Weizen von der Spreu zu sondern. Derselbe ist jedem Einfluß, der auf Beschaffenheit der Kritik abzielt, absolut unzugänglich. Die bedeutenderen Buchhandlungen wie die großen Bibliotheken benutzen ihn deshalb schon seit seinem Entstehen.

Aus diesem Grunde kann **nachstehende Auslese aus vollster Überzeugung** empfohlen werden. Auch die Sorge, etwas bereits Vorhandenes zu wählen, wird dem Geber mit diesem **Neuheiten-Verzeichnis** vermindert sein.

Hochachtungsvoll

(Die firma.)

Diese Beilage — Umfang ca. 16 Seiten, Format 27:18 $\frac{3}{4}$ cm — wird als **Erinnerungsmittel** besonders kurz vor den Hochfluttagen des Weihnachtsgeschäfts an die bestgeschätzteste Kundschaft erfolgreich zu verwenden sein. Preis pro 100 Exemplare 4 Mark. Aufdruck der firma von 1000 Exemplaren an 1 Mark extra. Erscheinungstermin Ende November.

Letzter Bestelltag 12. November, also event. per Draht!

Magdeburg, November 1910.

C. E. Klotz Verlag.

Verlag Jos. C. Huber, Diessen vor München

☐

Zum 15. November 1910 erscheint:

Lilienfelder oder Norweger Skilauftechnik?

Zur Aufklärung in einem alten Sportstreit ein historischer Rückblick, nach Aktenstücken zusammengestellt

von

Willy Fleischmann und E. Steinbrüchel-München

Die Broschüre ist berufen, aufklärend, belehrend und ausgleichend in der Fehde „Die Lilienfelder, die Norweger!“ zu wirken. Bei allen Freunden des Skisports, mögen sie nun dem Sport als solchem huldigen, oder in dem Ski ein Bewegungs- und Förderungsmittel für winterlich-alpine Hochtouren erblicken, findet die **streng sachliche**, aber gerade darum

hoch-sensationelle

Broschüre unbedingten Absatz und verkauft sich flott aus dem Schaufenster.

Auffällige Außendecke! Im Schaufenster auslegen. Wirkungsvolle Plakate unberechnet zu Diensten!

Bezugsbedingungen: M. 1.50 ordinär, M. 1.15 netto, M. 1.— bar, Freieremplare 13/12.

Ich bitte um reichliche Verwendung.

Verlangzetteln an bekannter Stelle.

Verlag Jos. C. Huber, Diessen vor München